

Andreas Syska

**Auftragsfertiger in Deutschland -  
Situation, Trends und Handlungsempfehlungen**



Mönchengladbacher Schriften  
zur wirtschaftswissenschaftlichen Praxis

herausgegeben vom  
Dekan des Fachbereich Wirtschaft  
der Fachhochschule Niederrhein

Band 6

**Andreas Syska**

## **Auftragsfertiger in Deutschland**

Situation, Trends und Handlungsempfehlungen

Shaker Verlag  
Aachen 2001

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

*Syska, Andreas:*

Auftragsfertiger in Deutschland : Situation, Trends und Handlungsempfehlungen / Andreas Syska.

Aachen : Shaker, 2001

(Mönchengladbacher Schriften zur wirtschaftswissenschaftlichen Praxis ; Bd. 6)

ISBN 3-8265-8630-1

Cover und Layout: Birgit Hübbers

Copyright Shaker Verlag 2001

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8265-8630-1

ISSN 1615-9160

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen  
Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9  
Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • eMail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

# **Auftragsfertiger in Deutschland - Situation, Trends und Handlungsempfehlungen**

*Andreas Syska*

## **Einführung**

Experten sagen einen steigenden Anteil der Auftragsfertigung am ohnehin wachsenden Markt der Elektronikproduktion voraus. Beste Voraussetzungen also für Wachstum und Gewinn, so möchte man meinen. Dazu wollen aber die Klagen vieler Auftragsfertiger über wachsenden Konkurrenzdruck und sinkende Margen so gar nicht passen. Vor diesem Hintergrund hat die Fachhochschule Niederrhein eine empirische Studie unter Deutschlands Auftragsfertigern und ihren Kunden durchgeführt.

Ziel dieser Studie war es zum einen, die Transparenz in bezug auf diese Branche zu erhöhen und somit den Kunden der Auftragsfertiger Entscheidungsgrundlagen an die Hand zu geben. Andererseits sollen auch die Auftragsfertiger in die Lage versetzt werden, die Erwartungshaltungen und Anforderungen ihrer Kunden besser kennenzulernen, um hieraus die geeigneten Strategien ableiten zu können.

Die Datenerhebung erfolgte zweigeteilt: Die Auftragsfertiger wurden anhand eines standardisierten Fragebogens, aber im wesentlichen durch Telefoninterviews befragt. Teilweise haben diese Unternehmen auch eine schriftliche Beantwortung der Fragebögen vorgenommen.

Die Kundendaten wurden in erster Linie durch persönliche und telefonische Interviews, aber auch durch schriftliche Beantwortung der Fragen durch die Kunden gewonnen.

Dem Ziel der Verifizierung und Plausibilitätsprüfung der so ermittelten Daten dienten die anschließend geführten Experteninterviews mit Vertretern von Industrieunternehmen und Dienstleistern der Elektronikbranche.

An dieser Stelle geht mein herzlicher Dank an alle, die durch ihre kritische Bewertung des Datenmaterials zum Gelingen dieser Studie beigetragen haben.

Prof. Dr. Andreas Syska

- 1. Chancen und Risiken in einem dynamischen Markt -**  
Auftragsfertiger in Deutschland
- 2. Zwischen Anspruch und Wirklichkeit -** Auftragsfertiger und  
ihre Kunden
- 3. Anhang - das Datenmaterial**