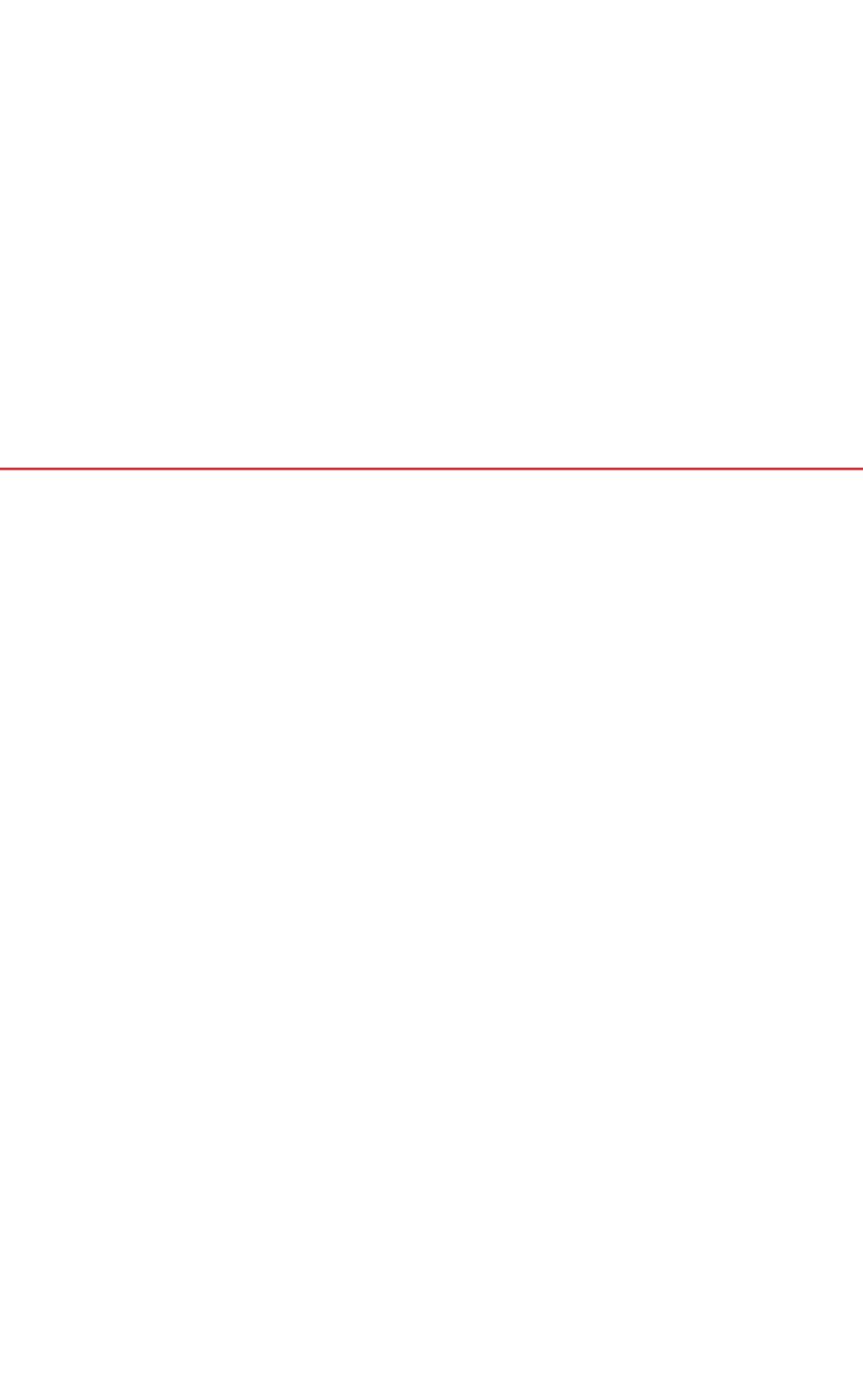


# Mit **Biss** ins Business

Birgit Lutzer



Birgit Lutzer

# Mit **Biss** ins Business

---

Erster WorkScout-Sammelband

**SHAKER™**  
 **media**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2017 Birgit Lutzer, [www.workscout.biz](http://www.workscout.biz)

Copyright Shaker Media 2017

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Bildnachweis: Pixabay.com (Kapitel-Einstieg) und privat (von den Autoren/Experten)

Logo-Bild: Fotolia.com, Bild Nr. 49622625, Urheber: Kurhan

Printed in Germany.

ISBN 978-3-95631-563-3

Shaker Media GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen  
Telefon: 02407 / 95964 - 0 • Telefax: 02407 / 95964 - 9  
Internet: [www.shaker-media.de](http://www.shaker-media.de) • E-Mail: [info@shaker-media.de](mailto:info@shaker-media.de)

# Inhalt

01.	I (don't) like Mondays . . . . .	11
02.	Wenn die Bewerbungs-Mappe nach Rauch riecht . . . . .	17
03.	Warum ist Finanzkompetenz wichtig? . . . . .	23
04.	„Ich kriege den Job!“ Positiv ins Vorstellungsgespräch gehen .	29
05.	In fremden Schuhen laufen . . . . .	35
06.	Finanzieller Erfolg ist Einstellungssache . . . . .	43
07.	Den eigenen Expertenstatus durch Veröffentlichungen sichern . . . . .	51
08.	Führen Sie ein Erfolgstagebuch! . . . . .	57
09.	Netzwerkpflege leicht gemacht. . . . .	63
10.	„Hält der mich etwa für doof?“ Was beim Erklären psychologisch passiert. . . . .	69
11.	Ganz schön erfinderisch: Neuer Job durch Kreativitätstechniken . . . . .	77

12.	Wenn die Kinder „flügge“ sind: Den beruflichen Wiedereinstieg planen . . . . .	83
13.	Reich und berühmt durchs eigene Buch??!. . . . .	87
14.	Vorteil Lebens- und Berufserfahrung: Mit 50+ auf Jobsuche . . . . .	91
15.	„Wer sich selbst alt findet, wirkt alt!“ Worauf Unternehmer und Personaler bei erfahrenen Bewerbern achten . . . . .	97
16.	Wer steht schon planlos auf der Karriereleiter???. . . . .	101
17.	Durch Kontakte zum Job: Grundprinzipien des Networkings . . . . .	107
18.	Technolatein verständlich machen . . . . .	113
19.	Keine Angst vorm „Terminator“ – REFA-Techniken machen fit für die Zukunft 4.0 . . . . .	119
20.	Der Kunde im Mittelpunkt: Werbetexte . . . . .	125
21.	Wie Sie einfach überzeugend argumentieren . . . . .	131
22.	„Tritt forsch auf, mach's Maul auf, hör bald auf!“ Redetipps . . . . .	139
23.	Mehr in weniger Zeit lesen: Mit Leitfragen durch das Informationslabyrinth . . . . .	143
24.	Achtung, Flirt-Falle im Job! . . . . .	149
25.	Machen schöne Menschen leichter Karriere?. . . . .	155

26.	Neid vermeiden ist gesund! . . . . .	161
27.	Falscher Clown oder ehrliche Haut? Glaubwürdigkeit im Beruf . . . . .	169
28.	Wenn aus Wolfgang Andrea wird: Transouting im Job . .	173
29.	Auch die Verpackung zählt beim Selbstmarketing. . . . .	179
30.	Schulter an Schulter: Führungsjob im Team . . . . .	187
	<b>Anhang:</b> Autoren und Experten (-innen), alphabetisch: . . . . .	195