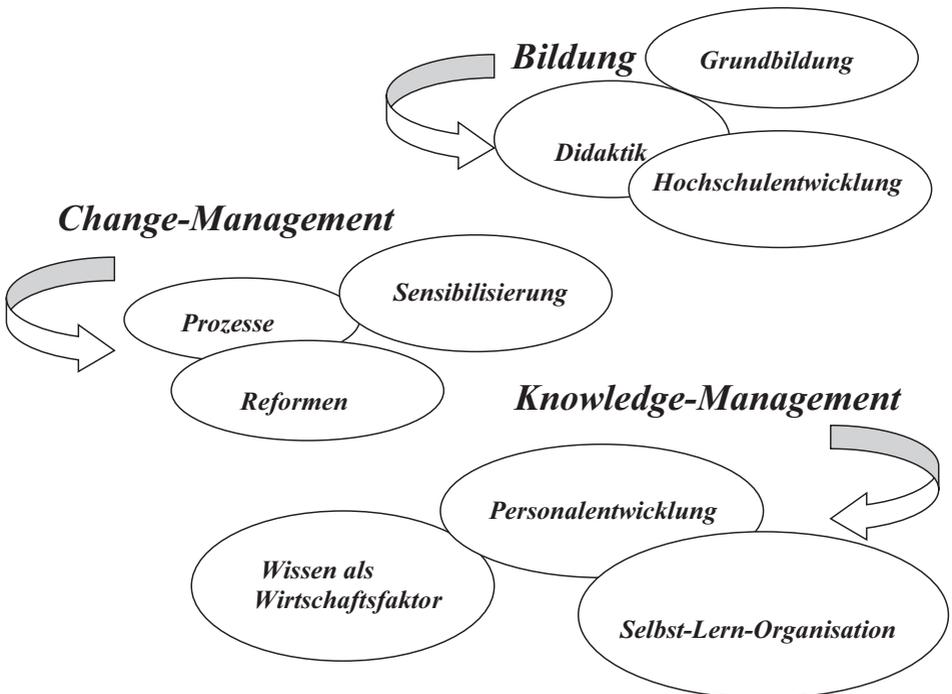


„Wissen und Wandel“

Schriftenreihe zu Wissen und Wandel in Unternehmen, Hochschule und Gesellschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock



In der Schriftenreihe des Shaker Verlages, Aachen, bisher erschienen:

- Band 1:** Heimbrock, K. J.: Der Projektleiter – Mit Change Management Projekte leiten und Veränderungen begleiten , 2004
- Band 2:** Heimbrock, K. J./Pohlkamp, S.: Wie sag` ich`s meinem Bürger? Lokale Pressearbeit bei unpopulären Entscheidungen, 2005
- Band 3:** Deil, T.: Renditehebel Einkauf – SCOPE Supplier and Components Excellence, 2005
- Band 4:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2006
- Band 5:** Heimbrock, K.J./Gärtner, Y. u. a.: Jahrbuch Management 2007 Demographische Herausforderung
- Band 6:** Amelung, K., Schneider, M., Heimbrock, K.J.: Personalbeschaffung im Mittelstand, 2007
- Band 7:** Heimbrock, K.J.: Organisation, 2007
- Band 8:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2008
- Band 9:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2009
- Band 10:** Heimbrock, K.J.: Organisation, 2. Auflage 2009
- Band 11:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2010
- Band 12:** Deil, T.: Materialwertmanagement, 2011
- Band 13:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2011
- Band 14:** Heimbrock, K.J.: Unternehmensführung II – Dynamische Unternehmung im Netzwerk kompetenter Partner, 2012
- Band 15:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2012
- Band 16:** Heimbrock, K.J.: Unternehmensführung I – Organisation in Tradition und Aktualität, 3. Auflage, 2012
- Band 17:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2013
- Band 18:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2014
- Band 19:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2015

Wissen & Wandel

herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock

Band 19

Jahrbuch Management 2015

mit Beiträgen von

**Markus Heitmann
Evelina Koch
Anja Krämer
Susanne Ragutt-Hinz
Stefan Rohmann
Uta Schmidt
Anika Soschinka und Steve Winnemund
Christa Stutz**

Shaker Verlag
Aachen 2015

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2015

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-3397-7

ISSN 1614-7073

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Vorwort des Herausgebers

Mit großem Stolz legen wir in diesem Jahr unsere Jubiläums-Ausgabe für 10 Jahre „Jahrbuch Management“ vor, geschrieben von Studierenden für Studierende. Das Jahrbuch ist die jährliche Plattform zur Vorstellung besonderer studentischer Arbeiten in zusammengefasster Form.

Deutlich wird in dieser Ausgabe, dass der Fokus in Theorie und Praxis der Unternehmensführung wieder, ähnlich wie bereits in den 1970er und 80er Jahren, sehr stark auf die Bedürfnisse des Menschen ausgerichtet ist. Auslöser heute ist der sich verändernde Arbeitsmarkt, der gekennzeichnet ist durch zunehmenden Fachkräftemangel und Auswirkungen des demographischen Wandels. Nach Jahren, die sehr stark geprägt waren durch Kosten-Reduzierung, Dynamisierung mit Rationalisierung und organisatorischen Wandlungsprozessen, kann die Aktualität der Management-Herausforderung „Von der Ökonomisierung zur neuen Welle der Humanisierung“ betitelt werden. Eine besondere Rolle im Management spielen das Gesundheitsmanagement und die Ausprägungen der Unternehmenskultur zur Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität. Dieser Entwicklung wird das

Jahrbuch Management 2015

gerecht. Es beinhaltet Beiträge von

Markus Heitmann, Evelina Koch, Anja Krämer, Susanne Ragutt-Hinz, Stefan Rohmann, Uta Schmidt, Anika Soschinka und Steve Winnemund, Christa Stutz.

Gelungen ist mit diesem Band erneut, den Leistungsgrad unserer Studierenden darzustellen. Insbesondere zwei Zielen fühle ich mich als Herausgeber des Sammelbandes verpflichtet:

- Den besonders engagierten Studierenden, die eine exzellente Arbeit vorgelegt haben, soll das Jahrbuch den Weg in die berufliche Zukunft erleichtern und
- der breiten Öffentlichkeit soll durch diese interessante Kollektion an Fachaufsätzen nahegebracht werden, welcher großer Gewinn darin liegen kann, wenn herausfordernde Themen in exzellenter wissenschaftlicher Form erarbeitet und praxisgerecht aufbereitet werden.

Das hier vorgelegte Jahrbuch 2015 bestätigt wiederum, dass die Jahrbuchreihe

inzwischen zu einem festen Bestandteil der deutschsprachigen Managementliteratur geworden ist. Es stellt nicht nur den Qualitätsstandard von betreuten Absolventen unter Beweis, sondern genießt inzwischen auch ein hohes Maß an Anerkennung in der Praxis.

Großer Dank gilt den Studentinnen und Studenten, die durch ihre gelungenen Studien- und Abschlussarbeiten die Realisierung des Werkes auch dieses Mal wieder ermöglicht haben. Mit besonderer Freude präsentiere ich in dem diesjährigen Jahrbuch neben einigen Beiträgen der HS Merseburg auch eine Arbeit aus dem letzten Hallensischen VWA-Jahrgang und zwei Beiträge aus dem Studiengang Management für Pflege und Gesundheit an der Mathias-Hochschule Rheine.

Meine studentische Hilfskraft, Herr Danny Wolf unterstützte die Veröffentlichung durch seine tatkräftige administrative Hilfe.

Ganz herzlich danken möchte ich den Praxispartnern der Hochschule Merseburg, der Mathias Hochschule Rheine, den betreuenden Unternehmen, die mit Praktikantenplätzen und mit Themen für Abschlussarbeiten (Bachelor, Diplom, Master) den notwendigen Praxisbezug beigesteuert haben. Insbesondere zu erwähnen ist das Sponsoring der Partner der Hochschulen sowie der Kunden und Kooperationspartner der kjh developing, HEIMBROCK MANAGEMENT COACHING, die durch ihre Image- und Personal-Anzeigen für die finanzielle Basis gesorgt haben, dass auch in diesem Jahr das Jahrbuch realisiert werden konnte.

Als Herausgeber freue ich mich auch in diesem Jahr auf die vielfältigen und zahlreichen Rückmeldungen (klaus-juergen.heimbrock@hs-merseburg.de). Praktische Beispiele und Ergänzungen, aber auch kritische Erörterungen der Inhalte sind uns stets willkommen und helfen mit, die Veröffentlichungs-Reihe „Jahrbuch Management“ weiter zu entwickeln.

Klaus Jürgen Heimbrock
Merseburg und Rheine im Februar 2015

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis.....	9
1. Anja Krämer:	
Unternehmenskodizes als Instrument der Unternehmensführung	11
2. Uta Schmidt:	
Gesundheitsmanagement im Fahrdienst	37
3. Evelina Koch:	
Pflegeleistungen als Mittel zur Mitarbeiterbindung	65
4. Markus Heitmann:	
Telepflege.....	87
5. Christa Stutz:	
Fehlermeldesystem CIRS im Krankenhaus	97
6. Susanne Ragutt-Hinz:	
Neue Arbeitsformen und Unternehmenskultur	143
7. Stefan Rohmann:	
Outsourcing von Personalmanagementfunktionen.....	161
8. Anika Soschinka, Steve Winnemund:	
Leistungsmotivation im Studium.....	189