

Die verführte Gesellschaft

Joachim Kohlhof

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Media 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-95631-220-5

Shaker Media GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95964 - 0 • Telefax: 02407 / 95964 - 9

Internet: www.shaker-media.de • E-Mail: info@shaker-media.de

Für meinen Sohn Hendrik



„Alle Mitarbeiter des Shaker Media Verlages gratulieren
Herrn Kohlhof ganz herzlich zu seinem 70. Geburtstag
und hoffen dies spätestens zum 80. in einem weiteren Buch
wiederholen zu können.“



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
-------------------	----

Teil I Blogs

Über das (Un-)Wort des Jahres 2012: „Rettungsroutine“	16
Verantwortungslose Wirtschaftsethik	20
Ethik – Eine Theorie im Kopf ?	23
Ethik-Kommission zum Atomausstieg.	25
JU-LE-EX-ME-MO	34
Wertediskussion, Wettbewerb, Korruption	39
Ethik und Gewinnerzielung	43
Mit Verantwortung zum Erfolg	46
„I am Responsible“ Die Herausforderung!	48
Gedanken zur Bankenethik	51

Teil II Essays

Und sie bewegt sich doch!	56
Mindestlohn – eine ethische Notwendigkeit.	70
... und Managergehälter – eine ethische Katastrophe	90
Auf einem guten Weg	104
Das große Fressen	118
Unternehmenskrise als Vertrauenskrise	133
Die Aldisierung unserer Lebenskultur	146
Felix und Regula	165
Das krankmachende Gesundheitswesen	175
Zu guter oder schlechter Letzt.	186
Zur Person des Autors	191