

Lean Administration - Schritt für Schritt“

Kathrin Saheb

Kathrin Saheb

Lean Administration - Schritt für Schritt“

Ein praktische Leitfaden zur Umsetzung der
Lean Erfolgsprinzipien in indirekten Unternehmensbereichen
und Serviceorganisationen

Band 1: Die Analyse

SHAKER™
 **media**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Media 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-95631-168-0

Shaker Media GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen
Telefon: 02407 / 95964 - 0 • Telefax: 02407 / 95964 - 9
Internet: www.shaker-media.de • E-Mail: info@shaker-media.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort (Grundig Akademie)	7
Vorwort	9
1. Einleitung	11
1.1 Zu Beginn: Brauchen wir Lean Administration?	13
1.2 Auswertung: Wieviele Aussagen treffen zu?	15
2. Die Grundlagen	17
2.1 Der Ursprung: Das Toyota Produktionssystem.	17
2.2 Was ist Lean Management?	20
2.3 Lean in Verwaltungen und Dienstleistungen.	21
2.4 Die Lean Kernprinzipien.	23
2.5 Wertschöpfung und Verschwendung.	28
2.6 Die Ebenen der Veränderung	31
2.7 Vorgehensweise: Die fünf Phasen	33
Praxisbeispiel: 30% kürzere Projektlaufzeit	36
3. Die Vorbereitung	37
3.1 Ziele definieren	37
3.2 Die Lean Einführung planen	39
3.3 Die Führungskräfte mobilisieren.	42
3.4 Den Handlungsbedarf ermitteln	44
3.5 Den Kunden besser verstehen	49
3.6 Die Veränderungsfähigkeit im Vorfeld einschätzen	52
3.7 Die Information der Mitarbeiter – das Kommunikationskonzept	55
3.8 Projekte aufsetzen und Projektorganisation	61

4. Die Analyse65
4.1 Die Kaizen Ebenen der Verbesserung	65
4.2 5S im Office	69
4.3 Die Wertstromanalyse	74
4.4 Die Informationsstrukturanalyse (ISA)	88
4.5 Die Tätigkeitsstrukturanalyse (TSA)	95
4.6 Quick Wins: Erste Verbesserungen in der Analysephase .	106
5. Ausblick und nächste Schritte	109
6. Lean Administration bei Alstom	111
Glossar	121
Index	123
Literatur	125
Formulare und Checklisten	126
Das Team	127