

Sprache & Kultur

**Hanno Ehrlicher
Nanette Reißler-Pipka (eds.)**

Almacenes de un tiempo en fuga

Revistas culturales en la modernidad hispánica

Shaker Verlag
Aachen 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-2814-0

ISSN 1430-7782

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Während die spanischsprachigen Kulturzeitschriften als Forschungsgegenstand lange Zeit unbeachtet blieben, lässt sich international in den letzten Jahren ein vermehrtes Interesse daran verzeichnen. Bis vor kurzem betrachtete man die "Kulturzeitschrift" noch als schlichtes Publikationsmedium für später möglicherweise interessante Texte, doch einen Wert als eigenständiges "Kunstwerk" gestand man ihr nicht zu. Dabei lässt sich gerade in den spanischsprachigen Kulturzeitschriften der Moderne die gesamte kulturelle Entwicklung und Veränderung - nicht nur in den Diskursen der intellektuellen Elite -, sondern auch im Medium selbst ablesen. Denn die Kulturzeitschriften sind mehr als bloße Orte, in denen Literaten und Künstler publizieren konnten: Sie sind "Almacenes" - Warenhäuser, im ursprünglichen arabischen Wortsinn (<árab. "mahzan"): in denen sich neben der Ideengeschichte auch der Handel, die Kommerzialisierung und ihre Materialität verbirgt.