I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis 1
II. Vorwort 2
III. Hintergrund der Studie 3
IV. Management Summary 4
V. Gliederung 5
1. Teilnehmer der Befragung 7
2. Trends und Ziele im After Sales Service 13
3. Aktuelle Lösungsansätze im After Sales Service 22
4. Ganzheitliche Produktionssysteme im After Sales Service 27
5. Zusammenfassung und Fazit 34
VI. Autoren 36
VII. Kontakt 37