

Mediennutzung im Studium
Eine empirische Untersuchung am Karlsruher Institut für
Technologie

Michael Grosch

Dissertation

Angenommen von der Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften des Karlsruher
Instituts für Technologie

Titel des Prüfungsexemplars
„Phänomene und Strukturen der Mediennutzung im Studium - Eine empirische
Untersuchung am Karlsruher Institut für Technologie“

Tag der mündlichen Prüfung: 14. Dezember 2011

Michael Grosch

Mediennutzung im Studium

Eine empirische Untersuchung
am Karlsruher Institut für Technologie

Shaker Verlag
Aachen 2012

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Karlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie, Diss., 2011

Kontakt

Michael Grosch

Karlsruher Institut für Technologie
Institut für Berufspädagogik
Hertzstraße 16, Geb. 60.41
76128 Karlsruhe
michael.grosch@kit.edu

Titelbild: "e-reader in touchtablet" , KamruzzanRatan @iStockphoto.com

Copyright Shaker Verlag 2012

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-0670-4

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen
Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9
Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhalt

1.	Einleitung.....	1
2.	Problemstellung: Mediennutzung im Studium	5
2.1.	Abgrenzung zu anderen Einsatzbereichen an der Hochschule	8
2.2.	Mediennutzung von Studierenden im Spannungsfeld zwischen konventioneller Mediennutzung, E-Learning und Web 2.0.....	9
2.2.1.	E-Learning im Studium.....	11
2.2.2.	Web 2.0: Eine neue Kultur der Mediennutzung?.....	12
2.3.	Studiumsbezogene Mediennutzung im Kontext der Hochschulentwicklung	16
2.4.	Potenziale der Mediennutzung im Studium	18
2.4.1.	Individualisierung von Lernprozessen	18
2.4.2.	Optimierung von Lernzeiten	19
2.4.3.	Bereitstellung authentischen Lernmaterials.....	20
2.4.4.	Unterstützung der Selbststeuerung	21
2.4.5.	Förderung von Kooperation und Austausch.....	22
2.4.6.	Ermöglichung von Rückmeldung	23
2.4.7.	Förderung von Mobilität	23
2.5.	Zusammenfassung.....	24
3.	Empirische Befunde zur Mediennutzung.....	27
3.1.	Mediennutzung von Studierenden	32
3.1.1.	Subjektive Qualität als zentraler Erfolgsfaktor für Mediennutzung im Studium	36
3.1.2.	Ausgewählte Forschungsprojekte zur Mediennutzung von Studierenden.....	37
3.2.	Textmedien.....	43
3.3.	Web 2.0-Medien im Studium.....	48
3.3.1.	Wikipedia	48
3.3.2.	Google-Dienste	51
3.3.3.	Instant Messenger.....	53
3.3.4.	Video-Plattformen.....	55
3.3.5.	Soziale Netzwerke.....	56
3.3.6.	Podcasts.....	59
3.3.7.	Weblogs.....	60
3.3.8.	Weitere Web 2.0-Angebote.....	63
3.4.	Interne Medienangebote am KIT	63
3.5.	Zusammenfassung.....	67
4.	Der Untersuchung zu Grunde gelegte Theorieansätze.....	71
4.1.	Medien und Mediennutzung.....	72
4.1.1.	Medien.....	72
4.1.2.	Medientypologien	74
4.1.3.	Mediennutzung.....	77
4.1.4.	Mediennutzertypologien	79
4.1.5.	Medienakzeptanz	85
4.2.	Lernen und Studieren.....	90
4.2.1.	Lernen	91
4.2.2.	Klassifizierung von Lern- und Studieverhalten - Lernstile und -typen.....	93
4.3.	Zusammenfassung.....	98
5.	Die Untersuchung zur Mediennutzung Studierender am KIT	99
5.1.	Forschungsfragestellungen.....	99
5.2.	Hypothesen	102
5.3.	Theorieansatz der Untersuchung	105

5.3.1.	Strukturierung des Untersuchungsbereichs	106
5.3.2.	Theoriemodell	108
5.4.	Konzeption der Datenerhebung	111
5.4.1.	Exploration	113
5.4.2.	Entwicklung des Erhebungsinstruments: Überführung des Theoriemodells in ein Messmodell	114
5.5.	Konzeption der Datenauswertung	129
5.5.1.	Kodierung und Datenübertragung	130
5.5.2.	Fehlerkontrolle und -Bereinigung	131
5.5.3.	Transformation und Rekodierung von Variablen	131
5.5.4.	Dimensionsreduktion durch Hauptkomponentenanalyse	132
5.5.5.	Verwendete statistische Modelle zur Überprüfung der Hypothesen	133
5.6.	Durchführung der Untersuchung	143
5.6.1.	Voruntersuchung	143
5.6.2.	Hauptuntersuchung	145
6.	Ergebnisse	151
6.1.	Qualität der Daten	151
6.1.1.	Repräsentativität und externe Validität	152
6.1.2.	Rücklaufquote	153
6.1.3.	Fehlende Daten	154
6.2.	Dimensionsreduktion der Variablen	156
6.2.1.	Unabhängige Variablen	156
6.2.2.	Abhängige Variablen	160
6.3.	Medientypologie (Hypothese 1)	161
6.4.	Beschreibung der Mediennutzung im Studium	163
6.4.1.	Überblick	164
6.4.2.	Gruppe 1: Textbasierte Medien	168
6.4.3.	Gruppe 2: Nicht E-Learning-spezifische Services	181
6.4.4.	Gruppe 3: E-Learning-Services	196
6.4.5.	Nutzung versus Nichtnutzung (Hypothese 2)	212
6.4.6.	Unterschiedliche Nutzungshäufigkeit der Angebote (Hypothese 3a)	214
6.4.7.	Unterschiedliche Nutzungszufriedenheit der Angebote (Hypothese 3b)	215
6.4.8.	Nutzungshäufigkeit versus Zufriedenheit (Hypothese 4)	215
6.4.9.	Bedeutung der Mediennutzung für die Qualität des Studiums (Hypothese 5)	216
6.4.10.	Vergleich interner und externer Dienste (Hypothese 6)	219
6.5.	Zur Bedeutung der unabhängigen Dimensionen im Zusammenhang mit der Mediennutzung (Hypothese 7)	221
6.5.1.	Dimension 2: Freizeitnutzung von Computer und Onlinemedien	222
6.5.2.	Dimension 3: Studierverhalten und zugehörige Dispositionen	226
6.5.3.	Dimension 4: Zugang zu Computer- und Onlinemedien	237
6.5.4.	Dimension 5: Bildungsbiografie	252
6.5.5.	Dimension 6: Allgemeine soziodemografische Variablen	263
6.5.6.	Dimension 7: Spezifische Kenntnisse und Fertigkeiten	264
6.5.7.	Dimension 8: Leistung	268
6.6.	Mediennutzertypologie (Hypothese 8)	270
6.6.1.	Vorgehensweise	270
6.6.2.	Typ 1: Moderate Web 2.0-Orientierte	277
6.6.3.	Typ 2: Konservative Vielnutzer	278
6.6.4.	Typ 3: Studiumsfokussierte Textnutzer	280
6.6.5.	Typ 4: Medienabgewandte Zurückgezogene	281
6.6.6.	Typ 5: Medienabgewandte Präsenzlerner	283
6.6.7.	Typ 6: Moderate Formal Orientierte	284
6.6.8.	Typ 7: Progressive Vielnutzer	285
6.6.9.	Unterschiede der Mediennutzertypen nach Eigenschaften	287

7.	Bewertung des Theoriemodells und seiner empirischen Umsetzung im Rückblick auf die Ergebnisse (Hypothese 10).....	293
7.1.	Akzeptanz und Qualität der Mediennutzung im Studium (abhängige Dimension).....	294
7.2.	Unabhängige Dimensionen.....	295
7.3.	Modifikation des Theoriemodells	299
8.	Interpretation der Ergebnisse im Blick auf die Medienentwicklung am KIT	303
8.1.	Verhalten zu externen Angeboten	307
8.2.	Entwicklung von internen Mediendiensten	315
8.2.1.	Zufriedenheit mit dem Studium vs. Zufriedenheit mit den Mediendiensten.....	315
8.2.2.	Besondere Empfehlungen zu medialen Maßnahmen	317
9.	Zusammenfassung und Ausblick.....	323
	Literatur	331
	Anhang	351
	Anhang I – Anschreiben an die Experten für die explorative Voruntersuchung	351
	Anhang II – Fragebogen der Untersuchung	352
	Anhang III – Datentabellen	360