

Aalener Schriften zur Betriebswirtschaft
hrsg. von Prof. Dr. Robert Rieg

Band 5

**Alexander Haubrock,
Robert Rieg, Jürgen Stiefl (Hrsg.)**

**Zweite Aalener KMU-Konferenz –
Beiträge zum Stand der KMU-Forschung**

Shaker Verlag
Aachen 2011

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2011

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-0191-4

ISSN 1865-2379

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Zusammenfassung

Der 5. Band der Aalener Schriften zur Betriebswirtschaft mit dem Titel „Zweite Aalener KMU Konferenz – Beiträge zum Stand der KMU Forschung“ beinhaltet aktuelle Forschungsansätze und –ergebnisse in kleinen und mittleren Unternehmen.

Insbesondere wurden folgende Themen (Auszug) vorgestellt:

- **Innovationsmanagement:**
 - o Erfolgreiches Innovationsmanagement bei kleinen und mittleren Unternehmen
 - o Die Bedeutung des Innovationsmanagements bei mittelständischen Unternehmen – eine empirische Untersuchung
 - o Das Innovationspotential von deutschen und chinesischen KMU's eine empirische Untersuchung
 - o Innovationsmanagement 2.0: Technologieinnovationspotenziale identifizieren und Geschäftsmodell-Innovationen entwickeln
- **Frauen in KMU:**
 - o Die soziale Positionierung der Ehefrau in klein- und mittelständischen Familienunternehmen
 - o Frauen in der Unternehmensspitze: Die Bedeutung von Unternehmerfrauen in älteren deutschen Familienunternehmen – Eine Empirisch Betrachtung auf Basis eines Forschungsprojektes
- **Wissenstransfer aus Hochschulen:**
 - o Wissenstransfer aus Hochschulen und regionale Entwicklung
 - o The university and the World of Work: How to develop partnership from academia's perspective?
- **Unternehmensverkäufe im Mittelstand:**
 - o Unternehmensverkäufe im Mittelstand – Den frühen Vermarktungsprozess erfolgreicher gestalten!
- **Sales Control:**
 - o Sales Control in B2B Business
- **Interne Kontrollsysteme:**
 - o Gestaltungsherausforderungen von internen Kontrollsystemen und interner Revision im Mittelstand
- **Ingredient Branding:**
 - o Die Markierung von Produktkomponenten als Differenzierungsstrategie für KMU: Voraussetzungen und Chancen von Ingredient Branding
- **CSR:**
 - o CSR – auch für KMU relevant und umsetzbar
- **Psychische Belastungen:**
 - o Psychische Belastungen in kleinen und mittleren Unternehmen