



Thema:

**Strategische Unternehmensplanung in einer
Data Warehouse-Umgebung unterstützt
durch ein Wissensmanagementsystem**

Dissertation

Abteilung Wirtschaftsinformatik 1:
Very Large Business Applications

Themensteller: Prof. Dr.-Ing. Jorge Marx Gómez

Betreuer: Prof. Dr.-Ing. Jorge Marx Gómez

vorgelegt von: Peter Cissek
Hinter den Höfen 1
40589 Düsseldorf
0172 / 2741638
E-Mail: cissek@wi-ol.de

Abgabetermin: 04. Oktober 2010

Oldenburger Schriften zur Wirtschaftsinformatik

Band 6

Peter Cissek

**Strategische Unternehmensplanung in einer
Data Warehouse-Umgebung unterstützt durch
ein Wissensmanagementsystem**

Shaker Verlag
Aachen 2011

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Oldenburg, Univ., Diss., 2010

Copyright Shaker Verlag 2011

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9859-3

ISSN 1863-8627

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Verzeichnis der Abkürzungen und Akronyme	5
Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
Vorwort.....	11
1 Einleitung.....	13
1.1 Ausgangslage und Problemstellung.....	13
1.2 Zielstellung und Lösungsweg.....	17
1.3 Struktur der Arbeit.....	18
2 Business Intelligence	21
2.1 Grundlagen der Business Intelligence	21
2.2 Technologien der Business Intelligence	28
2.3 BI-Anwender	30
2.4 Informationsmanagement	34
2.4.1 Konzeption und Steuerung der IT-Systemlandschaft.....	36
2.4.2 Analyse der Informationsinfrastruktur	37
2.4.3 Planung der Informationsinfrastruktur	41
2.4.4 Projektmanagement.....	43
3 Unternehmensplanung	47
3.1 Grundlagen der Unternehmensplanung	47
3.1.1 Unternehmensplanung als Querschnittsfunktion	48
3.1.2 Strategische Planung	53
3.1.3 Operative Planung	63
3.1.4 Organisation der Planung.....	64
3.2 Planungsmethoden.....	71
3.2.1 Erfahrungskurve	71
3.2.2 Marktwachstum-Marktanteil-Matrix.....	73
3.2.3 Branchenattraktivität-Wettbewerbsstärke-Matrix	78
3.2.4 Lebenszyklusanalyse.....	81
3.2.5 Balanced-Score-Card	86
4 Wissensmanagement.....	89
4.1 Informations- und Wissensgesellschaft	90
4.2 Information	92
4.3 Wissen.....	94
4.3.1 Wissensbasis eines Unternehmens	96
4.3.2 Bedeutung und Wert des Wissens.....	105
4.4 Grundverständnis vom Wissensmanagement	108
4.4.1 Managementbegriff	109
4.4.2 Definitionen des Wissensmanagements	110
4.4.3 Organisation des Wissensmanagements.....	113
4.4.4 Notwendigkeit des Wissensmanagements.....	117
4.5 Aufgabenfelder des Wissensmanagements.....	119
4.5.1 Kernprozesse des Wissensmanagements	120

4.5.2	Wissensplanung und -steuerung.....	124
4.5.3	Instrumente des Wissensmanagements	130
4.5.4	Wissensmanagementprojekte	139
4.6	Prozessorientiertes Wissensmanagement	143
4.6.1	Einführungsmodelle des Wissensmanagements.....	149
4.6.1.1	CommonKADS	150
4.6.1.2	Business Knowledge Management-Ansatz	151
4.6.1.3	PROMOTE	153
4.6.1.4	GPO WM®.....	154
5	Unterstützung der strat. Unternehmensplanung durch BI und WM.....	157
5.1	Business Intelligence in der strategischen Unternehmensplanung	157
5.2	Business Intelligence und Wissensmanagement	167
5.2.1	Integration von Wissensbasis und Daten	170
5.2.1.1	Document Warehouse	171
5.2.1.2	Kopplung der Daten und Berichte	175
5.2.2	Integration von BI und Wissensmanagementprozessen.....	176
5.2.2.1	Kommunikation mit WMS	176
5.2.2.2	Erweiterung einer BI-Anwendung um WMS-Funktionen	177
5.3	Strategische Unternehmensplanung und Wissensmanagement.....	177
5.3.1	Kernprozesse des Wissensmanagements	180
5.3.2	Wissensmanagement in der strategischen Unternehmensplanung.....	182
5.3.3	Kennzahlenorientiertes Wissensmanagement	185
5.4	Generisches Vorgehensmodell	188
5.4.1	Zielvorstellung	193
5.4.1.1	Steigerung der Effizienz.....	195
5.4.1.2	Steigerung der Qualität der Inhalte.....	197
5.4.1.3	Projektplan.....	198
5.4.2	Anforderungsanalyse.....	199
5.4.3	Analyse des Umfelds.....	201
5.4.3.1	Unternehmenskultur	201
5.4.3.2	Technologie	202
5.4.4	Analyse des strategischen Planungsprozesses.....	203
5.4.4.1	Prozessmodell.....	204
5.4.4.2	Prozessbeteiligte	204
5.4.4.3	Instrumente des strategischen Managements	205
5.4.4.4	BI-Systeme in der Unternehmensplanung.....	205
5.4.4.5	Instrumente und Kernprozesse des Wissensmanagements.....	205
5.4.5	Zielformulierung und Konzeption.....	206
5.4.5.1	Zielformulierung.....	206
5.4.5.2	Lösungskonzept.....	207
5.4.6	Abstimmung der BI-Entwicklung	207
5.4.7	Business Intelligence.....	209
5.4.8	Aufbau der Informationssysteme	213
5.4.9	Wissensmanagement	213
5.4.10	Gestaltungsmaßnahmen und Einführungsprozess planen.....	214
5.4.11	Realisierung und Einführung des Piloten	215
5.4.12	Evaluation und Korrektur	216
6	Fallstudie: Soll-Dimensionierung des Personalbestands	219
6.1	Gegenstand der Fallstudie.....	219

6.2 Anforderungsanalyse	220
6.2.1 Analyse des Umfelds.....	222
6.3 Analyse des strategischen Planungsprozesses	223
6.4 Zielformulierung und Konzeption	228
6.5 Abstimmung der BI-Entwicklung.....	233
6.6 Business Intelligence	234
6.6.1 Aufbau der Informationssysteme	235
6.7 Wissensmanagement.....	236
6.7.1 Gestaltungsmaßnahmen und Einführungsprozess planen	237
6.8 Realisierung und Einführung des Piloten	242
6.9 Evaluation und Korrektur	253
7 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	257
7.1 Bewertung des Ansatzes	258
7.2 Ausblick	262
Literaturverzeichnis	265
Abschließende Erklärung	271