

Oldenburger Schriften zur Wirtschaftsinformatik

Band 6

**Peter Cissek**

**Strategische Unternehmensplanung in einer  
Data Warehouse-Umgebung unterstützt durch  
ein Wissensmanagementsystem**

Shaker Verlag  
Aachen 2011

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Oldenburg, Univ., Diss., 2010

Copyright Shaker Verlag 2011

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9859-3

ISSN 1863-8627

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

Innerhalb der strategischen Unternehmensplanung ist die Auswertung von Daten ein fester Bestandteil der Entscheidungsfindung. Darüber hinaus besteht im Planungsprozess eine starke Kennzahlenfokussierung, weshalb es der Business Intelligence möglich ist, auf der Basis des Data Warehouse die strategische Unternehmensplanung wirksam mit einem transparenten und konsistenten Reporting sowie einer integrierten und intuitiv zu bedienenden BI-Planungsanwendung zu unterstützen.

Doch die mit einer BI-Planungsanwendung erzielte Steigerung von Effizienz und Transparenz im Planungsprozess wird auf der anderen Seite durch wachsende Abstimmungsprozesse, zunehmende Informationsflut, ständige Unklarheit über die Aussage der geplanten Werte und eine weder die Ziele noch die Strategien des Unternehmens berücksichtigende Planung wieder zunichte gemacht. Wechselseitige Abstimmungsrunden zwischen den verschiedenen Planungsebenen überfordern die gegebenen technischen und organisatorischen Möglichkeiten. Die Notwendigkeit einer tragfähigen Lösung eröffnet an dieser Stelle dem Wissensmanagement die Möglichkeit, seine Wirkung zu entfalten und den Planungsprozess entscheidend zu verbessern. Allerdings fehlt es bislang an einem Lösungsansatz zur Integration der strategischen Unternehmensplanung, einer BI-Planungsanwendung und der im Planungsprozess wirkenden Kernprozesse des Wissensmanagements.

Die Konzeption des Einsatzes von Wissensmanagement in einer auf Data Warehouse-Technologie aufsetzenden und aus kennzahlbasierten Planungsszenarien aufgebauten strategischen Unternehmensplanung bildet folglich das Thema dieser Dissertation.

Darin werden die drei Bereiche Business Intelligence, strategische Unternehmensplanung und Wissensmanagement gezielt aufbereitet und miteinander verknüpft. Darauf aufbauend wird die Einführung des Wissensmanagements zur Verbesserung des strategischen Planungsprozesses unter den gegebenen informationstechnischen Bedingungen als Vorgehensmodell konzipiert.

Im Ergebnis dieser Arbeit wird das Wissensmanagement mit der Aufgabe betraut, die Kernprozesse des Wissensmanagements in der strategischen Unternehmensplanung zu betreuen und gleichzeitig in der Rolle des Anforderers einer informationstechnischen Lösung leitend zur Integration der BI-Planungsanwendung mit einem Wissensmanagementsystem beizutragen, indem es den konzeptionellen Rahmen zur Beeinflussung der Wissensbasis eines Unternehmens in der strategischen Planung bildet. Dies wird anhand einer praktischen Fallstudie unter SAP NetWeaver 7.0 veranschaulicht.