

Berichte aus der Wirtschaftsinformatik

**Nicolas Haas**

**Die Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements**

Shaker Verlag  
Aachen 2011

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Passau, Univ., Diss., 2010

Datum der Disputation: 14. Dezember 2010

Erstgutachter: Prof. Dr. Franz Lehner

Zweitgutachter: Prof. Dr. Peter Kleinschmidt

Copyright Shaker Verlag 2011

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9825-8

ISSN 1438-8081

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

## Zusammenfassung – Die Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements

Wissensmanagement ist in seiner Bedeutung für Unternehmen inzwischen allgemein akzeptiert und auch als Managementdisziplin aus seinen Anfängen herausgewachsen. Man findet für das betriebliche Wissensmanagement sehr unterschiedliche Gestaltungsvorschläge wie prozessorientiertes Wissensmanagement, themenorientiertes Wissensmanagement, technikorientiertes Wissensmanagement sowie Wissensmanagement als Synonym für organisatorisches Lernen oder Innovationsmanagement. Die Multiperspektivität, die sich darin widerspiegelt, erschwerte bisher die Erfolgsmessung bzw. die Bewertung der erzielten Wirkung erheblich, wenn man Wissensmanagement als betriebliche Querschnittsfunktion versteht.

Aufbauend auf bisherigen Studien zu Erfolgs- und Einflussfaktoren des Wissensmanagements werden die bisher bekannten Faktoren im Rahmen einer empirischen Studie geprüft. Dazu wurden zuerst auf Basis einer Literaturanalyse die bisher genannten Erfolgs- und Einflussfaktoren des Wissensmanagements identifiziert. Weiterhin wurde ein Modell, welches von der Theory of Planned Behaviour abgeleitet wurde, entwickelt. Mit dessen Hilfe wurden die Faktoren in Verbindung mit einem theoretischen Verständnis des organisatorischen Wissensmanagements und eines darauf aufbauenden Erfolgsverständnisses überprüft. Als Ergebnis konnte eine aktualisierte Liste der Erfolgs- und Einflussfaktoren erstellt werden, welche einen weiteren Beitrag zur theoretischen Fundierung des Wissensmanagements leistet.