

Berichte aus der Rechtswissenschaft

Anne Paschke

**Kommentierte Checkliste
"Rechtskonforme Online-Services"**

Der Webshop

Shaker Verlag
Aachen 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2010

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9657-5

ISSN 0945-098X

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Zusammenfassung

Für die rechtskonforme Gestaltung der Internetpräsenz eines Online-Shops bedarf es der Beachtung vieler verschiedener Regulierungen und Informationspflichten, die sich in den unterschiedlichsten Gesetzen und Verordnungen befinden. Da eine Beachtung all dieser Regelungen den durchschnittlichen Online-Shop-Betreiber teilweise überfordert, entsteht Rechtsunsicherheit, und es kommt häufig zu Abmahnungen im Bereich des E-Commerce.

Die vorliegende Arbeit „Kommentierte Checkliste ‚Rechtskonforme Online-Services‘“ hat den Anspruch, einen Überblick über die wichtigsten zu beachtenden Anforderungen zu geben, welche bei der Gestaltung einer rechtskonformen Internetpräsenz sowie eines Online-Shops, der für den Verkauf von Waren an private Endkunden in Deutschland und den übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union konzipiert ist, zu berücksichtigen sind. In diesem Zusammenhang wird als Beispiel in manchen Bereichen auf die Rechtslage in Österreich eingegangen. Die Checkliste ist so angelegt, dass sie in ihrem Aufbau und den Kommentierungen auch juristischen Laien ein Verständnis für die Materie vermittelt.

Zuerst wird die Domain behandelt, da diese die Basis eines jeden Internetauftritts darstellt. Anhand der anschließenden Beleuchtung des Vertragsschlusses im Internet wird die Reihenfolge festgelegt, in der die Gebiete behandelt werden. Im ersten Teilbereichen wird näher auf die einzelnen Anforderungen bei der Gestaltung der Internetpräsenz vor allem auf die Anbieterkennzeichnung sowie die Beachtung des Datenschutz- und des Urheberrechtes eingegangen. Der zweite Teilbereich widmet sich ganz den vorvertraglichen Informationspflichten jedes Online-Händlers und spricht das sehr komplexe Thema der rechtskonformen AGB-Nutzung an. Zudem wird ein Vergleich von Widerrufs- und Rücktrittsrecht gezogen, um die jeweiligen Vorteile für verschieden aufgebaute Shops aufzuzeigen. Der dritte und letzte Teilbereich stellt dar, welche Informationspflichten im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss beachtet werden müssen.