

Aufgabendefinition, Selbstdarstellung und Marketing von Non-Profit-Organisationen

Herausgegeben von Michael Emsbach

mit Beiträgen von Marcel Schippmann

Tobias Blass

Mirco Bille

Fenja Froede

Wiebke Stephanie Fock

Dennis Offermann

Olga Fester

Nina Tuchs

Annika Krüger

Steffen Bruhn

Berichte aus der Betriebswirtschaft

**Aufgabendefinition, Selbstdarstellung
und Marketing von Non-Profit-Organisationen**

Herausgegeben von Michael Emsbach

mit Beiträgen von

Marcel Schippmann

Tobias Blass

Mirco Bille

Fenja Froede

Wiebke Stephanie Fock

Dennis Offermann

Olga Fester

Nina Tuchs

Annika Krüger

Steffen Bruhn

Shaker Verlag
Aachen 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2010

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9121-1

ISSN 0945-0696

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhalt

Michael Emsbach Missions and marketing in non-profit organizations: An introduction and a summary	5
Marcel Schippmann Die Aufgaben des Technischen Hilfswerks THW als Non-Profit-Organisation	20
Tobias Blass Selbstdarstellung und Marketing technischer Museen	46
Mirco Bille Aufgaben und Selbstdarstellung der Johanniter	80
Fenja Froede Aufgabendefinition und Selbstdarstellung der "Lebenshilfe für Menschen mit gesitiger Behinderung"	93
Wiebke Stephanie Fock Das IOC und seine Kommunikation mit nationalen Ansprechpartnern	117
Dennis Offermann Aufgabendefinition und Selbstdarstellung evangelischer Kirchengemeinden	147
Olga Fester Das Projekt der Stiftung Mercator zur Integration von Jugendlichen mit Migrationshintergrund	163
Nina Tuchs Spielräume zur Interpretation der Aufgabendefinition durch eine Sekundarschule mit einer Zielgruppe mit besonderem Erziehungs- und Förderungsbedarf	198
Annika Krüger Eine Luxemburger Primarschule: ihre multi-ethnische Mission und deren Kommunkation in einem multi-ethnischen Spannungsfeld	221
Steffen Bruhn A children's home and its interactions with its stakeholders: An example of a charitable non-profit organization in the USA	244
Literaturverzeichnis	257