

Torsten Fischer, André Schulz (Hrsg.)

Handbuch Gesundheitstourismus

**Grundlagen in
Gesundheit, Freizeit und Tourismus**

Schriften zur Bildungs- und Freizeitwissenschaft

herausgegeben von
Torsten Fischer und Jens Lehrmann

Band 2

Torsten Fischer & André Schulz (Hrsg.)

Handbuch Gesundheitstourismus

Grundlagen in
Gesundheit, Freizeit und Tourismus

Shaker Verlag
Aachen 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Erscheinen dieses Handbuchs wurde durch den "*Alumni und Förderer des Baltic College Güstrow e.V.*" gefördert.

Copyright Shaker Verlag 2008

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-7053-7

ISSN 1864-7626

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Sven Olsen..... | 09 |
| Vorwort Gesundheit – Freizeit – Tourismus | |
| Torsten Fischer & André Schulz..... | 13 |
| Einleitung Gesundheitstourismus | |
| <u>1. Aktuelle Theoriediskurse zum Gesundheitstourismus</u> | 17 |
| Wolfgang Nahrstedt..... | 19 |
| Von Medical Wellness zu Cultural Wellness | |
| André Schulz..... | 49 |
| Nachfragemotive nach gesundheitstouristischen Leistungen: eine ritualtheoretische Perspektive | |
| Karlheinz Wöhler..... | 67 |
| Gesund durch Gesundheitstourismus? | |
| <u>2. Qualitätstrends im Gesundheitstourismus</u> | 89 |
| Knut Wiesner..... | 91 |
| Wellnessmanagement zwischen Wellnepp und Medical Wellness | |
| Ralf Weiße..... | 103 |
| GUT DRAUF – Projekt | |
| Guido Zöllick..... | 107 |
| Aspekte von Qualitätstourismus | |
| Benjamin Weiß..... | 111 |
| Gewinnmaximierung durch Qualitätsmanagement und Mitarbeitermotivation | |
| <u>3. Wachstumstrends im Gesundheitstourismus</u> | 131 |
| Horst W. Opaschowski..... | 133 |
| Zur Lebensqualität im 21. Jahrhundert | |
| Torsten Fischer..... | 137 |
| Empirische und systematische Marktbeobachtungen zum Gesundheitstourismus | |
| Antje Theede..... | 187 |
| Shopping in der Freizeitwirtschaft | |

| | |
|--|-----|
| <u>4. Zukunftstrends im Gesundheitstourismus</u> | 189 |
| Torsten Fischer..... | 191 |
| Freizeit und Gesundheit zwischen gesellschaftlichen Kontrollüberzeugungen und individuellen Risikowahrnehmungen | |
| Dieter Brinkmann..... | 201 |
| Demographischer Wandel und Freizeit | |
| Reinhold Popp..... | 213 |
| Zukunft: Freizeit | |
| <u>5. Freizeittrends und Bildungserwartungen</u> | 227 |
| Jörg W. Ziegenspeck..... | 229 |
| Bildung und Freizeit in der Postmoderne | |
| Wolf-Dieter Hasenclever..... | 233 |
| Qualitätsmanagement im Tourismus | |
| Jürgen Klimpel..... | 245 |
| Zukunft: Familienurlaub – vielfältige Familienkonstellationen und vielschichtige Bedarfe | |
| <u>6. Entwicklungsperspektiven des Gesundheitstourismus</u> | 251 |
| <i>Torsten Fischer & André Schulz</i> | 253 |
| Entwicklungsperspektiven gesundheitstouristischer Theorie- und Marktbildung | |
| Anhang | 257 |
| <u>Personenverzeichnis</u> | 259 |
| <u>Sachwortverzeichnis</u> | 263 |
| <u>Autorinnen und Autoren</u> | 270 |