**Günter Wohlers,
Michael H. Breitner
(Hrsg.)**

RFID-Anwendungen

Einführung, Fallbeispiele und Szenarien
in der Praxis

Shaker Verlag
Aachen 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2008

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-6616-5

ISSN 1438-8081

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

RFID-Anwendungen

Einführung, Fallbeispiele und Szenarien in der Praxis

Radio Frequency Identification (RFID) ist das Thema dieses Sammelbandes. Entscheiden und Anwenden in der Praxis wird leicht verständlich und ausreichend detailliert erklärt, wie die Technologie funktioniert. Weiterhin wird in sechs praxisrelevanten, komplett ausgearbeiteten Fallstudien vorgestellt, wie in – auch kleineren und mittelständischen – Unternehmen RFID eingesetzt werden kann.

Alle Anwendungen sind sehr innovativ, teils visionär und gehen über die üblichen Logistik- und Handelsanwendungen hinaus. Beleuchtet werden das e-Ticketing im öffentlichen Personennahverkehr, RFID-Anwendungen im Hotel, bei Textilpflegeleistungen, bei Großschadenslagen, im Gesundheitssektor, beim Kopierschutz und beim Einsatz in Serviceprozessen. Die notwendige Technologie wird dabei ausreichend detailliert beleuchtet, der Fokus liegt aber stets auch auf den notwendigen Prozess- und Optimierungsoptionen. Ein Beitrag diskutiert verschiedene Return on Investment (ROI) Ansätze für RFID- und NFC-Projekte.

Dieser Sammelband richtet sich an Entscheider, die sich einen Überblick über die Chancen und Risiken sowie Vor- und Nachteile von RFID und NFC verschaffen wollen. Die Sichtweise ist – im Gegensatz zu anderen Büchern zu RFID und NFC – die von Wirtschaftsinformatikern und Betriebswirten. Anhand der Fallstudien und Szenarien lassen sich kritische Erfolgsfaktoren auch für andere Themenfelder ableiten und dort konkrete Handlungsempfehlungen herausarbeiten. Dieser Sammelband wendet sich aber auch an Studierende, die nicht nur wissen wollen *wie* RFID und NFC funktionieren, sondern die auch an dem *wozu, wann und wann nicht* und *für welche Prozesse* interessiert sind.