

Grazer Schriftenreihe *Knowledge Management*

Band 5

Alexander C. Wipplinger

Konzernorientiertes Innovationsmanagement

Vorstellung eines Ansatzes zum Management von
technologischen Innovationen im Konzern

Shaker Verlag
Aachen 2007

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Montanuniversität Leoben, Diss., 2005

Copyright Shaker Verlag 2007

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-6707-0

ISSN 1860-2169

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Zusammenfassung der Dissertation von Wipplinger Alexander

In der modernen Wirtschafts- und Technologiepolitik einer Volkswirtschaft wird der Erhöhung der Innovationsfähigkeit eine entscheidende Bedeutung im Standortwettbewerb beigemessen. Die grundlegende Voraussetzung nationaler oder regionaler Innovationsfähigkeit stellt die Gesamtheit der unternehmerischen Innovationskraft dar, insbesondere jene von Konzernen. Vor diesem Hintergrund werden in der Arbeit die Voraussetzungen, welche für eine Erhöhung der Innovationsfähigkeit von Konzernen notwendig sind, untersucht um letztendlich die Effizienz der innerbetrieblichen Innovationsprozesse zu steigern. Ziel der Arbeit ist dabei die praxisorientierte Gestaltung eines effizienten konzernweiten Innovationsprozesses „Corporate Innovation Prozess“ und dessen Implementierung im Konzern sowie die Ableitung von entsprechenden Gestaltungsempfehlungen für ein Innovationsmanagement im Konzern. Die Praxisorientierung wird durch die intensive Kooperation mit der BÖHLER UDDEHOLM AG gewährleistet. Diese Kooperation erfolgte primär mit der Managementholding der BÖHLER UDDEHOLM AG und der BÖHLER THYSSEN Gruppe sowie in aktiver und intensiver Zusammenarbeit mit den einzelnen Produktionsunternehmen des Konzerns im In- und Ausland. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit ist bewusst versucht worden, die Problematik des Managements von Innovationen im Konzern in die wissenschaftlichen Betrachtungen zu integrieren um in weiterer Folge Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

In contemporary economic and technology policy raising innovative capabilities of firms is central to the competitiveness of a business location. The basic premise for national or regional innovativeness is the aggregate of all firms' innovative capabilities, especially those of groups. Against this background, the aim of the thesis is to investigate the conditions, which are necessary for increasing the innovation capabilities of groups and improve the efficiency of group wide innovation processes. The key goals were to develop and implement a practice-orientated process model for this group wide innovation process and to deduce recommendations for the realisation of a successful innovation management in groups. To ensure practical relevance intensive co-operation with the Management Holding of the BÖHLER UDDEHOLM Group and the BÖHLER THYSSEN Group and with subsidiaries in Austria and abroad occurred. Consequently, the practical problems involved with the management of innovation within groups were pointed out and integrated in the scientific investigations and practice-orientated recommendations for these problems were given.