

Dialog: Bürgermedien

Band 5

Offener Kanal Merseburg-Querfurt e.V. (Hrsg.)

Fernsehen lernen

Offener Kanal und Schule als Partner in der Medienerziehung

Shaker Verlag
Aachen 2007

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2007

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-6656-1

ISSN 1613-205X

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407/95 96 - 0 • Telefax: 02407/95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Offener Kanal Merseburg - Querfurt e.V. (Hrsg.)
Schriftenreihe „Dialog: Bürgermedien“

Fernsehen lernen

Offener Kanal und Schule als Partner in der Medienerziehung

Redaktionelle Be- und Überarbeitung: Kai Köhler-Terz
Außenlayout: Diana Elsner

Die Schriftenreihe „Dialog: Bürgermedien“ erscheint als Forum der Medienarbeit, Medienpolitik und Medienpädagogik innerhalb der Offenen Kanäle in Sachsen-Anhalt. Die inhaltlichen Schwerpunkte der Schriftenreihe umfassen einerseits medienpädagogische Projekte, andererseits medienpolitische und kulturpolitische Diskussionen zum Alltagsgeschäft der Offenen Kanäle. Des Weiteren sollen Arbeitsfelder der in Offenen Kanälen tätigen Medienpädagogen sowie deren medienpädagogische Arbeitsergebnisse als Praxisfelder dargestellt werden.

Als Herausgeber der Schriftenreihe „Dialog: Bürgermedien“ zeichnen der Vorstand sowie die Geschäftsführung des Offenen Kanals Merseburg-Querfurt e.V. verantwortlich. Der Offene Kanal Merseburg - Querfurt e.V. realisiert eine interdisziplinäre Arbeit mit Lehrenden der Hochschule Merseburg, insbesondere in den Lehrgebieten Medienwissenschaft und angewandte Ästhetik sowie Theater- und Medienpädagogik. In zukünftigen Schriften soll somit auch eine theoretische Einbettung der medienpraktischen Aktivitäten im Basisfernsehen berücksichtigt werden.

Thomas Tiltmann
Vorstandsvorsitzender
Offener Kanal Merseburg-Querfurt e.V.

Vorwort zum Tagungsband

„Fernsehen lernen — pädagogische Kooperationen des Offenen Kanals mit verschiedenen Einrichtungen“



Liebe Leserinnen und Leser,

die Fähigkeit mit modernen Medien aktiv und bewusst umgehen zu können, ist heute unabdingbar. Denn Medien sind zunehmend „als Werkzeug zur Erschließung und Teilhabe an der Wissensgesellschaft“ zu definieren, wie es der Mediendidaktiker Michael Kerres bereits formulierte. Daher ist die Medienerziehung in den letzten Jahren auch für Schulen ein zunehmend wichtigeres Thema geworden. Insbesondere der Umgang mit dem Alltagsmedium Fernsehen spielt dabei eine wichtige Rolle. Schon Neil Postman befürchtete, dass wir uns mit diesem Medium zu Tode amüsieren, anstatt es zur Urteilsbildung zu nutzen.

Der Offene Kanal Merseburg-Querfurt e.V., als Veranstalter der Fachtagung vom 30. März 2007, gibt Ihnen mit dem vorliegenden Tagungsband Gelegenheit, die Arbeit des Offenen Kanals in Merseburg und die dessen Hauptkooperationspartners, der Hochschule Merseburg (FH), auf dem Gebiet der Medienpädagogik kennen zu lernen. Es werden die pädagogischen Kooperationen mit verschiedenen Einrichtungen aufgezeigt, die den Teilnehmern der Veranstaltung sowie den Lesern dieses Tagungsbandes als Anregung dienen sollten. Darüber hinaus wurde deutlich, dass der Offene Kanal Merseburg-Querfurt e.V. vielseitige medienpädagogische Angebote auch direkt für Schüler und Bürger bereitstellt.

Insbesondere Lehrkräfte sind eingeladen, sich in dem vorliegenden Tagungsband über Kooperationsmöglichkeiten und medienpädagogischen Angebote des Offenen Kanals e.V. und der Hochschule Merseburg (FH), zum Thema Medienerziehung zu informieren.

Merseburg im September 2007

Prof. Dr. rer. nat. habil. Heinz W. Zwanziger
Rektor der Hochschule Merseburg (FH)

Inhaltsverzeichnis

Teil I

Fernsehen lernen – pädagogische Kooperationen des Offenen Kanals mit verschiedenen Einrichtungen

Hardy Geyer

Strategische Partnerschaften der Hochschule Merseburg	8
Neue Studiengänge – neue Perspektiven	8
Fachbereiche und Studiengänge	9
EDV, Medien (Ausstattung – Programme, Systempflege, Zugangsmöglichkeiten, Zahl der Rechnerplätze)	13

Paul Bartsch

Medienkompetenz als Bildungsziel braucht medienpädagogisch qualifiziertes Lehrpersonal	18
Ein Medien-Fach? Alle Unterrichtsfächer!	19
Schule und Medien – zur Situation	20
Probleme bei der Vermittlung medienpädagogischer Kompetenzen in der Lehrerbildung	22
Trojanische Pferde in der Lehrerfortbildung im Bereich Medien	24
Durch Lehrerweiterbildung zur Unterrichtserlaubnis „Moderne Medienwelten“	27
Medienpädagogische Qualifizierungen durch Kooperation von Medienpartnern	27

Matthias Schmidt

Medienmobil in Sachsen-Anhalt - Kooperationsfeld für Schule und Medienkompetenzzentrum der Medienanstalt Sachsen-Anhalt	28
Medienkompetenz und Medienpädagogik	28
Medienkompetenzzentrum der Medienanstalt Sachsen-Anhalt	29
Praxiswochen für Berufsbildende Schulen (BBS)	29
Medienmobile	29

Michael Finger

Schulprojekt Medienerziehung - Kooperationsprojekte zwischen Offenem Kanal, Schule und Hochschule in Merseburg	31
Schwerpunkte in den einzelnen Klassenstufen	32
Klassenstufe 8 / 1. Halbjahr: „Wie ein Film entsteht“	32
Klassenstufe 8 / 2. Halbjahr: „Computer machen Druck“	32
Klassenstufe 9 / 1. Halbjahr: „Werbung gehört dazu“	34
Klassenstufe 9 / 2. Halbjahr: „Wirtschaftsfaktor Medien“	34
Klassenstufe 10 „Spiel-Film-Welt“	35
Pädagogische Wertung	36
Beispielprojekt: Camera Obscura – von der Geschichte der Fotografie zum Foto aus der Keksdose	37
Vorüberlegungen zu ausgewählten Unterrichtsaspekten	37
Anhaltspunkte für die Auswertung des Unterrichts	38
Planung der Unterrichtsstunden	39
UST. 1: Geschichte der Fotografie bis zur Erfindung der Lochkamera	39

UST. 2: Step by step – Anfertigung einer Lochkamera (inklusive Filmdokumentation)	40
UST. 3 und 4: Fotografieren und Dunkelkammerarbeit mit Gruppe A und mit Gruppe B	40
UST. 7: Nachbereitung / Auswertung	41
Michael Kuhnert / Carmen Vögler	
Schüler zeigen ihre Schule - Praxisprojekt Medienunterricht in Schkopau	43
Die Sekundarschule Schkopau	43
Medien in den Lehr- und Lernbetrieb an unserer Schule	45
Zukunftsvisionen	47
Gabriele Tittmann	
Die Zusammenarbeit der Grundschule Wallendorf mit dem Offenen Kanal in Merseburg zur Entwicklung des Schulprogramms „Medienerziehung“	48
Thomas Tiltmann	
Leistungsprofil des Offenen Kanals Merseburg-Querfurt e.V.	51
Der Offene Kanal Merseburg-Querfurt	51
Medienpädagogische Projekte	53
Kinder machen Fernsehen in Merseburg	54

Teil II

Offener Kanal als Podium medienpädagogischer Erprobungsfelder

Bettina Brandt	
Räume im Dazwischen - Kultur trifft Schule	56
Ein Blick zurück und über den Tellerrand	57
Brückenbau mit Kulturpädagogik	61
Kultur trifft Schule in Merseburg	64
Frank Venske	67
Dauerberieselung oder Hörgenuss – zum Umgang mit auditiven Medien in der kulturpädagogischen Praxis	67
Medienpädagogische Arbeit mit auditiven Medien	70
Lernen mit und durch auditive Medien: Praxisbeispiele	71
Hören lernen!	75

Teil III

Medienpädagogische Planungsgrundlagen für die Kooperation: Schule und Offener Kanal

Kai Köhler-Terz / Norman Dunger	
Medienerziehung und Medienpädagogik im Unterricht am Beispiel der Unterrichtseinheit „Wirtschaftsfaktor Medien“	78
Medienkompetenz als Zielkategorie medienpädagogischen Handelns	78
Ansätze schulischer Auseinandersetzung mit Medien	81

Unterrichtsdidaktik	83
Modelle didaktischen Handelns	87
Vorstellung der Unterrichtseinheit „Wirtschaftsfaktor Medien“	97
Methodische Aspekte der Untersuchung	101
Strukturmomente der Unterrichtseinheit „Wirtschaftsfaktor Medien“	102
Verlaufsplanung	108
Lernzielbestimmungen	109
Befragung des Fachlehrers	110
Resümee	111
Empfehlungen	112
Michael Arndt (Moderation)	115
Lehrerfortbildung, Offener Kanal und Schule – ein Fachgespräch	115

Teil IV

Qualifikationsfeld Offener Kanal

Kai Köhler-Terz

Fernsehen lernen im Offenen Kanal	130
Offener Kanal – eine pädagogische Herausforderung	130
Qualifikationsfelder in Offenen Kanälen	142
Qualifikationsfeld Technik	142
Qualifikationsfeld Dramaturgie	144
Qualifikationsfeld Journalismus	146
Qualifikationsfeld Medienrecht	148
Qualifikationsfeld Bürgerschaftliches Engagement	149
Schwerpunkte der medienpädagogischen Arbeit im Offenen Kanal	150
Literatur	152

Johann Bischoff

“Fernsehen lernen” und “Fernsehen machen” als pädagogisches Handlungsfeld in Offenen Kanälen	155
Problemlage: Klimakatastrophe	156
Konsequenzen für eine pädagogisch strukturierte Medienproduktion:	158
Dramaturgische Ansprüche an pädagogisch initiierte Produktionen im Rahmen von Projektveranstaltungen:	159
Projektorientiertes Vorgehen:	161
Literatur	162

Teil V

Bildungsarbeit im Offenen Kanal

Kai Köhler-Terz / Diana Elsner

Medienpädagogische Angebote im Offenen Kanal Merseburg-Querfurt	164
Projektmanagement im Bereich zielgruppenspezifischer Angebote	164
Medienqualifizierung von Bürgern im Offenen Kanal	165
Nutzerbetreuung	166
Sonderform der Nutzerbetreuung - Fortbildung für Lehrende	167
Einführungskurse für Fernsehinteressierte	168
Klappe! Und Action! - Kamerakurs	168
Cut – Einführung in den Videoschnitt	169
Aufnahme läuft! Einführung in die Studiotechnik	170
Medienpädagogische Netzwerkbildung	171
Medienpädagogischer Stammtisch	171
Merseburger KinderMedienFest	172
Merseburger Kinder- und Jugendkompass	175
Medienerziehung in Kindergärten und Kindertagesstätten	176
Fernsehen im Kindergarten Meuscha	177
Integrative Kindertagesstätte „Kinderland“	178
Musikalische Früherziehung des Stadtsingechores zu Halle/Saale	179
Schulische Medienkompetenzvermittlung	180
Wahlpflichtiger Medienunterricht (Goethe Schule)	181
Sekundarschule Schkopau: Schüler stellen ihre Schule vor	183
Projektstage des Geiseltalgymnasiums Mueheln: Deutsch-Französische Begegnung	185
Projektwoche des Domgymnasiums Merseburg	188
Zirkus auf dem Schulhof: Lessing-Grundschule Braunsbedra 2007	189
Deutschunterricht mal anders	190
„Lernen- gestern und heute „150 Jahre August-Hermann Franke Schule Halle/Saale	191
Außerschulische Medienkompetenzvermittlung	193
Arbeitsgemeinschaft im Offenen Kanal: Trickfilmwerkstatt	194
Arbeitsgemeinschaft im Offenen Kanal: Kinderreporter	195
Arbeitsgemeinschaften im Offenen Kanal: „Offenes Studio“/„kulTVrt“	196
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Girlsday im Offenen Kanal	197
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Sommerakademie Hohenmölsen	198
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Multilaterales Mediacamp 2006 „Gelebte Meinungsfreiheit / Freedom of Opinion“	199
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: OBERWASSER - „Frauen und Gewalt“	201
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Ich bin ich! – Jugendliche mit und ohne Handicap produzieren Fernsehen	202
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Fashionpoint – Junge Modemacher	204
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Kurz&Gut (regionale Kurzfilmplattform)	205
Medienpädagogisches Zielgruppenprojekt: Jugendliche beobachten kommunale Politik	206
Arbeitsgemeinschaften an Schulen und in Horten: AG „75 Jahre Albrecht Dürer“	207
Arbeitsgemeinschaften an Schulen und in Horten: AG Schülerfernsehen Sekundarschule Merseburg Süd	209

Arbeitsgemeinschaften an Schulen und in Horten: „Stabpuppentheater an der Joliot-Curie-Grundschule Merseburg Nord“	210
Arbeitsgemeinschaften an Schulen und in Horten: „Hörspiel AG Rosental“	211
Arbeitsgemeinschaften an Schulen und in Horten: „AG I Grundschule am Saalehang“	212
Winterferienaktion 2003 „Trickfilmwerkstatt“	213
Oster- und Pfingstferienaktion 2003 „Action!“	214
Sommerferienaktionen 2003 „Kinoseminare – Trickfilme - Kurzfilme“	215
Herbstferien 2003 „Kinoseminare“	216
Sommerferienaktionen 2004 „Entdeckungsreisen“	217
Herbstferienaktion 2004 „Wenn der Wind weht“	218
Winterferienaktion 2005 Trickfilmwerkstatt „Eiszeit“	218
Pfingstferienaktion 2005 Märchen im H. Christian Andersen Jahr	219
Sommerferienaktionen 2005 „on tour-Videoclips“	220
Winterferienaktion 2006 Trickfilmwerkstatt	221
Pfingstferienaktion 2006 „Puppenspiel“	222
Sommerferienaktionen 2006 „Ideen für meine Stadt“	223
Herbstferienaktion 2006 „Feelings – Gefühle im Trickfilm“	224
Winterferienaktion 2007 „Was ist Kunst?“	225
KunstPfingstFerien 2007 in der Kunststiftung „ben zi bena“	226
Sommerferienaktionen „Kamera ab!“ 2007	227
Offener Kanal und Hochschule	228
Seminar: Medienerziehung	228
Interkulturelle Seminararbeit im Bürgerfernsehen	229
Seminar zum Kriegsende 1945 in Merseburg: Zeitzeugen kommen zu Wort	229
Hörfeature - Lebensgefühl in Merseburg	230
Wir über uns – Medien verstehen und Medien nutzen	231
Liveveranstaltung im Studio: Ayurvedisch kochen	232
Theaterscouts: Darstellende Kunst zwischen Theater und Schule	233
Der professionelle Zuschauer! Oder wie entsteht eine Theaterkritik?	234
Campusfernsehen: Campusleben im „Kulturcheck“	235
Das Deutsche Chemiemuseum Merseburg: Öffentlichkeitsarbeit und Museumspädagogik	237
Medienbildung und Erwachsenenbildung	238
Liebe zur Heimat – Senioren und kulturelle Bildung	238
Migranten im Offenen Kanal	240
Öffentlichkeitsarbeit für den Offenen Kanal Merseburg-Querfurt: Pressearbeit, Internet, Fernsehen und Aktionstage	240
Sonderveranstaltungen der Öffentlichkeitsarbeit	244
Anhang	249
Teilnehmerliste	249
Autoren	250