

Beschränkt rationales Verhalten und Heterogenität im Oligopol

Markus Pasche

Berichte aus der Volkswirtschaft

Markus Pasche

**Beschränkt rationales Verhalten und Heterogenität
im Oligopol**

Shaker Verlag
Aachen 2004

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Zugl.: Jena, Univ., Habil.-Schr., 2004

Copyright Shaker Verlag 2004

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-3305-9

ISSN 0945-1048

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Beschränkte Rationalität in der ökonomischen Theorie	4
2.1	Rationalverhalten auf der Grundlage der Entscheidungstheorie	4
2.2	Probleme der Modellierung beschränkt rationalen Verhaltens	10
2.3	Ein Gleichgewichtskonzept für unterschiedliche Verhaltensregeln	13
2.3.1	Ein Schichtenmodell des Entscheidungsverhaltens	13
2.3.2	Verhaltensgleichgewicht und gleichgewichtige Verhaltensprofile	17
2.3.3	Einordnung in bestehende Konzepte aus der Literatur	21
2.4	Verhalten in evolutorischer Perspektive	28
3	Oligopole bei beschränkt rationalem Verhalten	30
3.1	Eine spieltheoretische Betrachtung von Markträumung	30
3.1.1	Individualentscheidungen versus Auktionator	30
3.1.2	Preis-Mengen-Entscheidungen unter Sicherheit	32
3.1.3	Rationierungseffekte unter Unsicherheit	36
3.1.3.1	Rationierungseffekte bei stochastischer Nachfragefunktion	36
3.1.3.2	Preis-Mengen-Setzung bei Parameterunsicherheit	43
3.2	Anbieterverhalten bei beschränkter Rationalität	48
3.2.1	Zur Problematik der Verwendung alternativer Verhaltenshypothesen	48
3.2.2	Alternative Entscheidungshypothesen oligopolistischer Anbieter	50
3.2.3	Das Basismodell eines einfachen Duopols	54
3.3	Oligopole bei Sicherheit	55
3.3.1	Heterogene Gleichgewichte	56

3.3.1.1	Maximierungsverhalten und Aufschlagskalkulation . . .	56
3.3.1.2	Gewinnmaximierung, Aufschlagskalkulation und Imitation	61
3.3.1.3	Zusammenfassung	65
3.3.2	Regimewechsel, Hysterese und Lock-In-Effekte	66
3.3.3	Einfluss der Verhaltensregeln auf die Wettbewerbsintensität . . .	71
3.3.4	Preisanpassungsverhalten bei Nachfrageänderungen	73
3.4	Oligopole bei Unsicherheit	78
3.4.1	Gleichgewichte und Rationierung bei stochastischer Nachfragefunktion	78
3.4.2	Preisstarrheit und asymmetrische Anpassungen bei Parameterunsicherheit	85
4	Makroökonomische Implikationen	96
4.1	Mikrofundierung der Makroökonomik?	96
4.2	Rationierung im makroökonomischen Zusammenhang	102
4.3	Preisanpassung und Preisrigidität	108
4.4	Parameterunsicherheit und rationale Erwartungen	113
5	Ausblick	119
	Anhänge	123
	Literatur	130