Unternehmenskybernetik in der Praxis

Band 9

Giuseppe Strina, Jaime Uribe, Klaus Henning

**E-Projecting
in kleinen und mittelständischen Unternehmen**

Shaker Verlag
Aachen 2004

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2004

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-3300-8

ISSN 1615-8431

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Zusammenfassung

Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien, die sowohl für die Gesellschaft als auch Unternehmen immer selbstverständlicher wird, steigt der Bedarf von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) an Unterstützungsmitteln, die ihnen bei der ganzheitlichen Einführung und Verbesserung von E-Business-Konzepten helfen. Die vorgestellten, im Rahmen von E-Projecting entwickelten, Produkte bieten KMU eine Vorgehensweise und dazugehörige ergänzende Instrumente des Projektscontrollings und der Unternehmensführung an, die sie dazu befähigen, betriebliche E-Business-Veränderungsprozesse über den technischen Aspekt hinaus zu betrachten und sie selbstständig zu regeln und zu steuern (Controlling).

Mit dem *Regelkreis E-Projecting* haben KMU eine strukturierte Vorgehensweise für die Gestaltung und Steuerung von E-Business-Veränderungsprozessen zur Verfügung. Sie hilft ihnen dabei, auch bei dem Einsatz weiterer Instrumente der Unternehmensführung, wie z. B. Wettbewerbs- und Prozessanalysen, die die hier angesprochenen unterschiedlichsten Problemfelder rechtzeitig erkennen und vermeiden können.

Das *webimplementierte Stimmungsbarometer Projekt-Aktie* versetzt KMU in die Lage, die Erfolgsaussichten des E-Business-Projektes, die u. a. von den Erwartungen und Befürchtungen der involvierten Mitarbeiter, aber auch von einigen Kunden und Lieferanten bedeutend abhängen, als Aktienkurs in Echtzeit am Bildschirm zu beobachten, und dadurch über mögliche notwendige Interventionen im Prozess entscheiden zu können.

Die verschiedenen entwickelten *E-Business-Module* unterstützen die Mitarbeiter, die Funktionsweisen und Regeln der nicht abwägenden E-Welt und ihre Möglichkeiten und Grenzen frühzeitig kennen zu lernen und stellen ihnen dadurch auch die notwendige Mitgestaltungskompetenz für den laufenden Einführungsprozess zur Verfügung.

Mit Hilfe des *unternehmensbezogenen DV-Konzepts* können Unternehmen aus dem Mittelstand die Einsatz- und Nutzungsmöglichkeiten des Customer Relationship Managements anhand Leitfragen und Gestaltungshinweisen näher betrachten und dadurch Unterstützung bei der Wahl der für sie geeigneten Softwarelösung finden.