

IEWS-Schriftenreihe

herausgegeben von Prof. Dr. Ottmar Schneck
European School of Business - Reutlingen

Band 24

Sebastian Schienle

**Die Anwendung der Theorie des Rent-Seeking
auf einzelwirtschaftliche Unternehmensformen**

Shaker Verlag
Aachen 2004

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2004

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-2629-X

ISSN 1616-1904

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Zusammenfassung

Die vorliegende Arbeit untersucht, ob die der Neuen Politischen Ökonomie entstammende Theorie des Rent-Seeking einen Beitrag dazu leisten kann, den Erfolg und die Effizienz einzelwirtschaftlicher Unternehmensformen zu begründen. Es soll untersucht werden, ob innerhalb von Unternehmen ein Verhalten einzelner Mitarbeiter oder von Kollektiven wie Abteilungen auftritt, das zu Effizienzverlusten in der Organisation führt und das mit Rent-Seeking-Ansätzen erklärt werden kann.

Als Grundlage für das Verständnis der Problematik wird eingangs die Theorie des Rent-Seeking vorgestellt. Anschließend werden die X-Effizienz-Theorie und die Prinzipal-Agenten-Theorie als zwei bedeutende Ansätze zur Erklärung von unternehmensinternen Ineffizienzen erläutert.

Im nachfolgenden vierten Kapitel der Arbeit wird die Theorie des Rent-Seeking – verknüpft mit den Ideen und Ansätzen der Prinzipal-Agenten- und X-Effizienz-Theorie – auf einzelwirtschaftliche Unternehmensformen übertragen. Es wird untersucht, ob Renten auch innerhalb von Unternehmen darstellbar sind und ob diese Anreize und Möglichkeiten für Rent-Seeking bieten. Im Anschluss daran werden mögliche unternehmensinterne Rent-Seeker und Arten des Rent-Seeking aufgezeigt.

Im abschließenden fünften Kapitel werden Indikatoren entwickelt, deren zugrunde liegende Faktoren das Ausmaß von Rent-Seeking im Unternehmen maßgeblich bestimmen.

Abstract

This paper analyses if the Theory of Rent Seeking – as part of Public Choice Analysis – is able to contribute to the research into the profitability and efficiency of private enterprises. It is to be determined whether within private businesses, the behaviour of individual employees or whole departments creates inefficiencies which can be explained by the Theory of Rent Seeking.

For a better understanding of the issue, the Theory of Rent Seeking is introduced in the second chapter. Subsequently, X-Efficiency and the Principal-Agent Theory are presented as examples of approaches to explain intra-firm inefficiencies.

In the fourth chapter of this paper, the Theory of Rent Seeking is combined and contrasted with the thoughts and ideas of X-Efficiency and the Principal-Agent Theory. Rent Seeking is applied to intra-firm processes. Possible rents and their incentives and opportunities for rent seeking are analysed. Intra-firm rent-seekers are introduced and different types of rent-seeking activities are shown.

The concluding fifth chapter develops five indicators of central importance for assessing the level of intra-firm rent seeking.