

Johann Bischoff, Bettina Brandi (Hrsg.)

Merseburger medienpädagogische Schriften

Band 1

2. erweiterte Auflage

Künstlerisch-technische Grundlagenvermittlung
für die Ausbildung im Bereich der angewandten
Kultur-, Medien- und Sozialpädagogik



Merseburger Medienpädagogische Schriften

Band 1

**Johann Bischoff,
Bettina Brandi (Hrsg.)**

**Künstlerisch-technische Grundlagenvermittlung
für die Ausbildung im Bereich der angewandten
Kultur-, Medien- und Sozialpädagogik**

2. erw. Auflage

Shaker Verlag
Aachen 2006

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2006

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-2118-2

ISSN 1612-7706

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Bischoff, Johann / Brandi, Bettina (Hrsg.)

Merseburger medienpädagogische Schriften

2. erweiterte Auflage

Künstlerisch-technische Grundlagenvermittlung für die Ausbildung im Bereich der angewandten Kultur-, Medien- und Sozialpädagogik

mit Beiträgen von:

Johann Bischoff, Bettina Brandi, Kai Köhler-Terz, Heidemarie Schütz, Christian Siegel, Thomas Tiltmann, Frank Venske, Gerd Naumann, Marco Geßner, Martin Blosssey, Marek Jagusch

Außenlayout: Bettina Brandi

Redaktionelle Bearbeitung: Kai Köhler-Terz

Grafiken: Katrin Katte, Kai Köhler-Terz

Die Merseburger medienpädagogischen Schriften erscheinen als Schriftenreihe des Fachbereiches „Soziale Arbeit.Medien.Kultur“ der University of Applied Sciences: Hochschule Merseburg. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Themen und Fragestellungen zur Kultur- und Medienpädagogik sowie angrenzenden Fachgebieten.

Die Merseburger medienpädagogischen Schriften umfassen einerseits Ausbildungsschwerpunkte und Arbeitsbeispiele zur kulturellen Praxis, andererseits Positionsbestimmungen des Berufsbildes und kulturellen Arbeitsfeldes der Medien- und Kulturpädagogen sowie ausgewählte theoretisch orientierte Beiträge zur speziellen Problematik.

Die Herausgeber der Merseburger medienpädagogischen Schriften lehren in den Arbeitsbereichen Medien- und Theaterpädagogik und betreuen Studierende in kulturellen Praxisfeldern. Eine interdisziplinäre Arbeit mit Kollegen aus den Fachgebieten Kultur- und Spielpädagogik, Kulturmanagement, Kulturgeschichte und künstlerische Praxis soll zukünftig in den Schriften die Themenvielfalt der Projektvorhaben an der Merseburger Hochschule widerspiegeln.

Inhaltsverzeichnis

0	Arbeitshinweise	4
1	Medienpädagogische Grundlagen	5
1.1	Ästhetische Kommunikation	12
1.1.1	Medienpädagogische Ansprüche	14
1.1.2	Ästhetik der Massenmedien.....	16
1.1.2.1	Vermittlungsformen.....	18
1.1.2.2	Audiovisuelle Medien.....	20
1.1.2.3	Visuelle Medien.....	23
1.1.3	Ästhetische Grundlagen der visuellen Medien	38
1.1.3.1	Stilepochen der Bildenden Kunst	38
1.1.3.2	Stilepochen der Fotografie.....	45
1.1.3.3	Zeichensprache der Fotografie	49
1.1.3.4	Historischer Wandel der Fotografie	58
1.1.3.5	Bildrezeption und Manipulation.....	66
1.1.3.6	Rezeption von visuellen Botschaften	67
1.1.3.7	Möglichkeiten der visuellen Manipulation.....	68
1.1.4	Neue Medien.....	72
1.1.5	Beurteilungskriterien für ästhetische Exponate.....	74
1.2	Grundlagen der Theaterpädagogik	76
1.2.1	Theater- und Schauspieltheorie	79
1.2.1.1	Aristotelisches Theater	82
1.2.1.2	Episches Theater	85
1.2.1.3	Neue Wege in der Schauspielausbildung	87
1.2.2	Entwicklung und Ziele der Theaterpädagogik.....	89
1.2.2.1	Arbeitsfelder und Kompetenzbereiche	90
1.2.2.2	Methodische und didaktische Grundlagen	92
1.2.3	Theaterformen für die pädagogische Arbeit.....	97
1.2.3.1	Materialtheater.....	97
1.2.3.2	Therapeutische Dimensionen der Theaterarbeit.....	101
1.2.3.3	Gesellschaftlich engagiertes Theater	104
1.2.3.4	Lebenswelt- und bedarfsorientierte Theaterformen	109
1.2.4	Theater und andere Künste	113
1.2.4.1	Theater und Bildende Kunst.....	114
1.2.4.2	Bewegungserziehung und Tanztheater.....	116
1.2.4.3	Theater und elektronische Medien	120
1.3	Grundlagen der Musikpädagogik	126
1.3.1	Musikpädagogik in der Gesellschaft	126
1.3.1.1	Verhältnis von Musik und Pädagogik in der Geschichte	126
1.3.1.2	Zur derzeitigen Situation der Musikpädagogik	128
1.3.2	Psychologische Grundlagen des Musiklernens	130
1.3.2.1	Wahrnehmung und Gedächtnis	130
1.3.2.2	Musikalische Fähigkeiten und ihre Entwicklung	133
1.3.2.3	Wirkungen von Musik	139
1.3.3	Musikpädagogik in der Praxis.....	142
1.3.3.1	Ziele musikpädagogischer Arbeit.....	142
1.3.3.2	Themenbereiche musikpädagogischer Arbeit	142
1.3.3.3	Transposition	148
1.3.3.4	Methoden und Rahmenbedingungen.....	151

2	Gestaltung von Film- und Videoproduktionen	154
2.1	Technik des Fernsehens	154
2.1.1	Grundlagen der Fernsehtechnik	154
2.1.2	Magnetaufzeichnungsverfahren	156
2.1.3	Elektronische Tricktechnik	157
2.2	Entwicklung der Filmsprache	161
2.2.1	Die Anfänge des Films	162
2.2.2	Der frühe amerikanische Film	162
2.2.3	Béla Balázs – ein Vertreter der europäischen Theorie	169
2.2.4	Der russische Film nach der Revolution	171
2.2.5	Der Realismuskonflikt	183
2.3	Film-Genre	187
2.3.1	Komödie	187
2.3.2	Melodrama	189
2.3.3	Erotikfilm / pornographischer Film	190
2.3.4	Western	192
2.3.5	Abenteuerfilm	193
2.3.6	Kriminalfilm (Polizeifilm/Gangsterfilm/Detektivfilm)	194
2.3.7	Horrorfilm	196
2.3.8	Thriller	197
2.3.9	Science-Fiction-Film	198
2.3.10	Kriegsfilm / Antikriegsfilm	199
2.4	Planung audiovisueller Vorhaben	201
2.4.1	Bildgestaltung und Organisation	204
2.4.2	Tongestaltung	209
2.4.3	Montage und Dramaturgie	212
2.4.4	Licht und Dekor	215
2.5	Produktionsansprüche	217
3	Medienanalyse	220
3.1	Analyse der AV - Medien	222
3.1.1	Analyse einer Krimiserie	222
3.1.2	Analyse einer Talkshow	227
3.1.3	Analyse einer Gesprächsrunde	238
3.2	Analyse der Printmedien	254
3.2.1	Zeitschriftenanalyse	257
3.2.2	Zeitungsanalyse zweier Tageszeitungen	264
3.3	Theateranalyse	276
3.4	Musikanalyse	284
3.4.1	Analyse von Filmmusik	285
3.4.2	Musik im Film „Moulin Rouge“	286
3.5	Bildanalyse	289
4	Produktions- und Planungspraxis	301
4.1	Videopraxis	301
4.1.1	Einführung in die Arbeit mit dem Camcorder	302
4.1.2	Kameraführung	303
4.1.3	Schnitt - / Montagearbeit	307
4.1.4	Medienpraktisches Grundlagenseminar	311
4.2	Hörspielproduktion	313
4.2.1	Formen des Hörspiels	313
4.2.2	Bestandteile des Hörspiels	313
4.2.3	Technische Bedingungen der Hörspielproduktion	314

4.2.4	Phasen der Produktion	315
4.3	Bildkünstlerische Techniken	317
4.3.1	Zeichnerische Techniken	317
4.3.2	Druckgrafische Techniken.....	318
4.3.3	Malerische Techniken.....	320
4.3.4	Illustrative Techniken	321
4.4	Fotografie.....	323
4.4.1	Kameratypologie	323
4.4.2	Fotografische Optik	324
4.4.3	Chemische Grundlagen.....	326
4.4.4	Fotoarchivierung.....	329
4.4.5	Fotografie und Licht	330
4.4.6	Fotografisches Material	333
4.4.7	Digitale Fotografie.....	334
4.5	Grafik- / Layoutpraxis	336
4.5.1	Grundlagen Typografie und Layout	336
4.5.2	Textgestaltung	357
4.5.3	Plakatgestaltung / Signetgestaltung	359
4.6	Ausgewählte Programme: Softwareanwendung.....	362
4.6.1	WORD	362
4.6.2	Corel Draw	371
4.6.3	Adobe Photoshop.....	380
5	Praxisbeispiele.....	388
5.1	Bürgermedien: Projekt Offener Kanal (OK)	388
5.2	Bürgermedien: Projekt Nickkommerzieller Lokafunk (NKL)	393
5.3	Theater: Projekt DOMINO	400
5.4	Fotografie: Projekt „gothic-art“ Millenium - Die Dokumentation einer Subkultur ..	411
5.5	Malerei: Projekt Magisches Malen.....	414
5.6	Ausstellungswesen, Beispiel: Kultur des Alterns – Kultur des Sterbens	418
6	Literaturverzeichnis	432
7	Anhang.....	445
7.1	Farbgestaltung/Farbtheorien.....	445
7.2	Gesprächsprotokoll: Die Berliner Runde – Elefantenrunde	448
7.3	Musikanalyse zum Film „Moulin Rouge“.....	472
Autoren	478