

Berichte aus der Wirtschaftsinformatik

Prof. Hartmut Heinrich (Hrsg.)

André Schmidt

**Konzept zur Integration
einer E-Procurement - Lösung in einen
elektronischen Marktplatz unter Verwendung
der E-Business Technologie mySAP.com**

Shaker Verlag
Aachen 2003

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2003

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-1856-4

ISSN 1438-8081

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

André Schmidt

Konzept zur Integration einer E-Procurement - Lösung in einen elektronischen Marktplatz unter Verwendung der E-Business Technologie mySAP.com

Die Beschaffung besitzt eine große strategische Bedeutung für den Erfolg einer Unternehmung. Dies gilt insbesondere im Zuge wachsender Globalisierung der Märkte und gleichzeitig steigendem Kostendruck für die handelnden Unternehmen.

Diese Entwicklung schafft auf Seite der Unternehmen die Motivation, mit dem Einsatz aktueller E-Business Technologien eine Optimierung in der Wertschöpfung eines Unternehmens zu erzielen. Es geht darum, den Wechsel von der klassischen "Value Chain" (Wertschöpfungskette) zum sogenannten "Value Grid" (Wertschöpfungsnetzwerk) zu vollziehen. Im Gegensatz zur Wertschöpfungskette, bei der ein Kettenglied immer nur mit dem vorangegangenen und dem folgenden Glied verbunden ist, handelt es sich beim Wertschöpfungsnetzwerk um eine übergreifende und meist auch global verteilte Prozesslandschaft.

Der Schwerpunkt dieser Arbeit liegt auf der Präsentation eines Konzepts, das die Integration eines Desktop Purchasing Systems (DPS) in einen elektronischen Marktplatz darstellt. Im Mittelpunkt des Konzepts steht das DPS mySAP Enterprise Buyer Professional Release 3.0 der SAP AG sowie dessen Integration in einen elektronischen Marktplatz. Durch dessen Einbindung wird die Bündelung auf Nachfrager- und Anbieterseite ein Netzwerkeffekt realisiert, der zur deutlichen Optimierung im Beschaffungs- und Absatzbereich führt. Die SAP AG stellt im Rahmen der mySAP.com Strategie Produkte für die Umsetzung derartiger Prozessmodelle zur Verfügung.

Als Basis für die vorliegende Arbeit wurde ein unternehmensneutrales Szenario zur Beschaffung von indirekten, nichtfertigungsbezogenen Gütern über einen Marktplatz ausgewählt. Mit der Umsetzung des vorliegenden Konzepts geht eine Umgestaltung des Beschaffungsprozesses einher. Im Ergebnis führt dies zu einer massiven Entlastung des Einkaufs von operativen Verpflichtungen und zur Vereinfachung des Beschaffungsvorgangs auch aus Sicht des Bedarfsträgers.

Auf der Basis des vorliegenden Konzepts kann die Implementierung eines E-Procurement-Systems mit Integration in einen elektronischen Marktplatz in vollem Umfang realisiert werden. Die Unternehmensneutralität des Konzepts bildet dabei den Grundstock für diese skalierbare Integrationslösung. Des Weiteren kann auf der Basis des vorliegenden Konzepts der einleitend beschriebene Wechsel von der klassischen "Value Chain" zum "Value Grid" vollzogen werden. Aufgrund der Marktplatzintegration des E-Procurement-Systems erlangt das Beschaffungswesen Zugang zu einem globalen Lieferantennetzwerk.