

Sprache & Kultur

Anke Fröchling

Schreibcoaching

Ein innovatives Beratungskonzept

Shaker Verlag
Aachen 2002

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Fröchling, Anke:

Schreibcoaching : Ein innovatives Beratungskonzept / Anke Fröchling.

Aachen : Shaker, 2002

(Sprache & Kultur)

ISBN 3-8322-0881-X

Copyright Shaker Verlag 2002

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-0881-X

ISSN 1430-7782

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Schreibcoaching – ein innovatives Beratungskonzept

Anke Fröchling

Exposé

Das Buch stellt ein innovatives Konzept für das Coaching im beruflichen, wissenschaftlichen und literarischen Schreiben vor.

Anke Fröchling definiert den Begriff „Schreibcoaching“ und stellt ihn auf die Grundlage von *seriösem Führungskräfte-Coaching*. Schreibcoaching wird abgegrenzt von verwandten Begriffen wie beispielsweise Schreibtraining und Textberatung. Es werden Wurzeln oder Quellen des Konzepts dargestellt: unter anderem Kreativität- und *Schreibforschung*, *Schreibpraxis und -lehre* sowie *Psychologie*. Die Autorin beschreibt Arbeitsfelder und Zielgruppen für Schreibcoaches und untersucht die Nachfrage nach und das bisherige Angebot von Schreibberatung. Sie geht außerdem der Frage nach, welche Anlässe es überhaupt für Schreibcoaching gibt, und welche Ziele und Nutzen von Schreibcoaching sich festhalten lassen.

Herzstück des Buches: Die Autorin stellt verschiedene Methoden, Gesprächs- und Schreibtechniken vor: Wie kann ein Coach einen Menschen in seinem Schreibprozess begleiten und trainieren? Wie kann er ihn dabei unterstützen, Ideen zu finden, Schreibhemmungen abzubauen, Texte zu gliedern, adressatenorientiert (verständlich und ansprechend) zu schreiben sowie Texte professionell und gezielt zu überarbeiten? Ein Akzent liegt dabei auf dem *Kreativen Schreiben*, das in den USA inzwischen weit verbreitet an Universitäten und in Wirtschaftsunternehmen ist. Außerdem beschreibt das Buch Methoden aus der Psychologie sowie Techniken des wissenschaftlichen und beruflichen Schreibens.

Erstmals in der Literatur definiert Anke Fröchling dann die formalen und organisatorischen *Rahmenbedingungen* für Schreibcoaching und präsentiert ein Fünf-Phasen-Modell für den Schreibcoaching-Prozess. Außerdem entwirft sie ein *Qualifikationsprofil für Schreibcoaches* und präsentiert Kriterien, mit deren Hilfe sich die Qualität und der Erfolg von Schreibcoaching sichern und prüfen lassen.