

Berichte aus der Sportökonomie

**Sabine Dorlöchter, Peter Hammann,
Arne Schumacher, Michael Welling**

(unter Mitarbeit von Ralf Metzenhin und Christian Gehele)

**Internetauftritte von Fußballbundesligisten
im Rahmen der Vereins(marken)führung –**

Ergebnisse einer empirischen Analyse

Shaker Verlag
Aachen 2002

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Dorlöchter, Sabine; Hammann, Peter; Schumacher, Arne; Welling, Michael:
Internetauftritte von Fußballbundesligisten im Rahmen der
Vereins(marken)führung – Ergebnisse einer empirischen Analyse /
Sabine Dorlöchter, Peter Hammann, Arne Schumacher, Michael Welling.
Aachen : Shaker, 2002
(Berichte aus der Sportökonomie)
ISBN 3-8322-0777-5

Copyright Shaker Verlag 2002

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen
oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungs-
anlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-0777-5
ISSN 1610-6113

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen
Telefon: 02407/95 96-0 • Telefax: 02407/95 96-9
Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

DANKSAGUNG

Die Erstellung des vorliegenden Textes und die dazu nötige Durchführung der zugrunde liegenden Analyse wurden nur durch die Mitarbeit unterschiedlicher Personen möglich; ihnen gebührt an dieser Stelle unser aufrichtiger Dank.

Zuallererst danken wir den beteiligten Vertretern der Vereine für ihre Kooperation. Nur durch deren Antwortbereitschaft konnte die hohe Beteiligung erreicht werden, die diese Analyse überhaupt ermöglichte.

Für die aktive und engagierte Mitwirkung bei der Studienkonzeption, der notwendigen Datenerhebung, -aufbereitung und ersten -auswertung danken wir DANIELA BEERENS, SASCHA BITTNER, UTA HÜWEL, CHRISTIAN KLAWITTER, SASCHA KURTH, YOU-NA PARK, MICHAELA RÜDRICH und SHELM TALUKDER als weitere Mitglieder des Projektteams des Marktforschungsseminars des Lehrstuhls für Angewandte Betriebswirtschaftslehre IV, insbesondere Marketing, aus dem Sommersemester 2001. Aus diesem Kreis besonders hervorzuheben sind DIPL.- ÖK. CHRISTIAN GEHLE, der zusätzlich zur Analyse und Auswertung auch für die schriftliche Ausarbeitung eine große Hilfe war, und DR. RALF METZENTHIN, der darüber hinaus trotz der Promotionsendphase bei der Leitung des Seminars engagiert tätig war. Ebenfalls Dank gebühren Herrn DIPL.- ÖK. CHRISTIAN GAYER, der (trotz „A-Fusseck“) als unentgeltliche SPSS-Service-Hotline fungierte und Herrn DIPL.- ÖK. TILL REICHERT für die kritische Durchsicht des Manuskriptes. Wieder einmal haben wir hinsichtlich der technischen Hilfestellungen zudem unseren studentischen Hilfskräften MARC THIEMANN (der Abbildungsfuchs) und ANJA SOHN zu danken, die sich weit über das übliche Maß hinaus in das Projekt eingebracht haben.

Bochum im August 2002,

SABINE DORLÖCHTER PETER HAMMANN ARNE SCHUMACHER MICHAEL WELLING

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	X
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Einleitung – Die Professionalisierung des Profifußballs und das Internet im Rahmen der Vereins(marken)föhrung	1
2. Einordnung des eigenen Untersuchungsgegenstandes in bisherige Forschungsbemöhungen.....	5
2.1. Literaturöberblick	5
2.2. Vorgehensweise der eigenen Untersuchung	7
2.2.1 Ziele und Untersuchungsobjekte	7
2.2.2 (Mehrphasiger) Untersuchungsaufbau zur Zielerreichung	10
2.2.3 Erhebungszeitraum und Erhebungsformen	12
3. Ergebnisse der Bestandsaufnahme	15
3.1. Vorgehen und Ergebnisse der Vereinsbefragung.....	15
3.1.1 Erhobene Daten	15
3.1.2 Häufigkeiten	19
3.2. Untersuchung des Internetauftritts.....	32
3.2.1 Erhobene Daten	32
3.2.1.1 <i>Checkliste zur Internet-Präsenz</i>	32
3.2.1.2 <i>E-Mail-Anfragen</i>	40
3.2.2 Häufigkeiten	42
3.2.2.1 <i>Checkliste zur Internet-Präsenz</i>	43
3.2.2.2 <i>E-Mail Anfragen</i>	52

3.3. Datensynthese und analytische Auswertung	56
3.3.1 Darstellung des Hypothesenkatalogs	56
3.3.2 Skalenniveau der untersuchten Daten und Probleme im methodischen Vorgehen.....	62
3.3.3 Hypothesenprüfung und Kommentierung der Ergebnisse	65
4. Zusammenfassung der Ergebnisse und weiterer	
Forschungsbedarf	77
Literaturverzeichnis	XIII
Anhang A: Anschreiben an die Vereine	XVI
Anhang B: Fragebogen zur Vereinsbefragung	XVII
Anhang C: Deskriptive Ergebnisdarstellung der Vereinsbefragung	XXIII
Anhang D: Checkliste zur Erfassung der Internetpräsenz	XXVII
Anhang E: Deskriptive Ergebnisdarstellung zur Internetpräsenz	XLIV
Anhang F: Hypothesen und Ergebnisse der analytischen Datensynthese	XLVII
Autorenhinweise und Kontaktadresse.....	LVI