

Berichte aus der Betriebswirtschaft

B. Lindemann, K. Fischer, Y. Klauer, U. Sturm

**Rating von Management, Wirtschaftlichkeit
und Innovation für KMU**

Empfehlungen an Geschäftsführer und Management kleiner und
mittlerer Unternehmen zur Vorbereitung auf das Rating

Shaker Verlag
Aachen 2001

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Rating von Management, Wirtschaftlichkeit und Innovation für KMU:

Empfehlungen an Geschäftsführer und Management kleiner und mittlerer Unternehmen zur Vorbereitung auf das Rating / Bernd Lindemann, Kai Fischer, Yves Klauer, Udo Sturm.

Aachen : Shaker, 2001

(Berichte aus der Betriebswirtschaft)

ISBN 3-8265-9380-4

Copyright Shaker Verlag 2001

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8265-9380-4

ISSN 0945-0696

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Zusammenfassung

Rating von Management, Wirtschaftlichkeit und Innovation für KMU

Das Buch will die Geschäftsführer und das Management von kleinen und mittleren Unternehmen auf das Unternehmens-Rating vorbereiten. Das geschieht mit einem neuartigen Ansatz für eine ganzheitliche Unternehmensbewertung – dem MWI-Ratingkonzept.

Das Ratingprädikat nach dem MWI-Ratingkonzept drückt eine Bewertung der Management-qualität, Wirtschaftlichkeit und Innovationskraft von Unternehmen in dieser Reihenfolge im Buchstabentriple aus. Dabei wird im Ratingprädikat nicht nur ein klassischer Bonitätsausweis für das Unternehmen insgesamt vorgenommen, sondern es werden gleichzeitig einzelne Stärken und Schwächen auf wesentlichen Bewertungsfeldern im mit dem Rating verbundenen Investor Relations-Spiegel ausgewiesen. Diese Offenheit in der Informationspolitik stärkt die Vertrauensbasis bei den Kapitalgebern und verbessert die Chancen der KMU bei der Unternehmensfinanzierung.

Im Mittelpunkt des Buches stehen umfassende Darlegungen zur Kriterienstruktur des Ratings der Management-, Wirtschaftlichkeits- und Innovations-Transparenz von Unternehmen. Die drei Bewertungsfelder Management, Wirtschaftlichkeit und Innovation werden tief gegliedert für 12 Hauptkriterien, 41 Kriterien, 137 Unterkriterien und annähernd 800 Erscheinungen beschrieben. Das Management in kleinen und mittleren Unternehmen erhält damit Hinweise und Anregungen, welche betriebswirtschaftlichen Aufgaben im Unternehmen zu qualifizieren sind und welche Informationen von Ratinganalysten häufig nachgefragt werden.

Im Buch sind dazu als Orientierungshilfe 137 Empfehlungen formuliert, die für ein gutes Unternehmens-Rating stehen.