

Sprache & Kultur

Dorothee Groeger

The Pamphlet as a Form of Publication

A Corpus-based Study of
Early Modern Religious Pamphlets

D 38 (Diss. Universität Köln)

Shaker Verlag
Aachen 2010

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek

The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

Zugl.: Köln, Univ., Diss., 2010

Copyright Shaker Verlag 2010

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9565-3

ISSN 1430-7782

Shaker Verlag GmbH • P.O. BOX 101818 • D-52018 Aachen

Phone: 0049/2407/9596-0 • Telefax: 0049/2407/9596-9

Internet: www.shaker.de • e-mail: info@shaker.de

Die vorliegende Arbeit ist eine überarbeitete Version meiner Dissertation, die im Sommer 2010 von der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln angenommen wurde. Die Fertigstellung dieser Arbeit wäre nicht möglich gewesen ohne die Hilfe und Unterstützung vieler Mentoren, Kolleginnen und Kollegen und Freunde.

Mein Dank gilt meinem Doktorvater, Thomas Kohnen, der mich gefördert und gefordert hat. Sein Rat und sein kritischer Blick waren eine unabdingbare Stütze. Ich bin sehr dankbar für die Möglichkeit, die er mir geboten hat und für seine stetige Unterstützung und Hilfe.

Ich bedanke mich zudem herzlich bei Christiane Bongartz, die diese Dissertation als Zweitgutachterin betreut hat.

Maßgeblich beigetragen zur Fertigstellung meiner Promotion haben meine Kolleginnen am Lehrstuhl Kirsten Gather, Ingvilt Marcoe, Tanja Rütten, Ruth Möhlig-Falke und Sandra Boggel. Ihr Engagement, vor allem beim Lesen von Kapiteln, und ihre stete Zuwendung waren eine wertvolle Hilfe. Ich danke ihnen ganz herzlich für die tolle Unterstützung und für die schöne gemeinsame Zeit.

Mein weiterer Dank gilt meinen Kolleginnen und Kollegen am Englischen Seminar und im Sprachlabor, die mich während der Jahre begleitet haben und immer ein offenes Ohr hatten. Ich danke auch Johanna Blokker für ihre wertvollen Anregungen und Verbesserungsvorschläge.

Mein besonderer Dank gilt schließlich meiner kleinen, aber feinen Familie, insbesondere meinen Eltern und meiner Schwester, für deren Unterstützung, Aufmunterung und bedingungslosen Rückhalt.

Köln, den 1.10.2010

Table of Contents

1 Introduction	01
1.1 The Definition(s) of Pamphlets	02
1.2 A Pragmatic Approach to the Study of Pamphlets	03
1.3 An Example of a Petition Published as a Pamphlet	05
1.4 Methodology: The Outline of the Corpus-based Study of Pamphlets	11
1.5 The Structure of the Study	13
2 Print and Protest in Early Modern England: The Historical Background of Pamphlet Production	17
2.1 (Cheap) Print in Early Modern England	17
2.2 The Reformation and Religious Controversy in Early Modern England	21
2.3 The Relationship between Print and Protest	26
2.4 Summary	27
3 Classifying the Pamphlet as a Form of Publication: Text-linguistic Considerations for the Analysis of Pamphlets	29
3.1 Earlier Approaches to the Study of Pamphlets	29
3.2 The Relationship between Text Types and Their Publication Forms	33
3.3 Defining the Pamphlet as a Form of Publication	37
3.3.1 The Multiple Audience	41
3.3.2 Anonymity	44
3.3.3 Topical Intertextuality	47
3.4 Text Types Published as Pamphlets	49
3.4.1 Petitions	50
3.4.2 Letters	53
3.4.3 Treatises	55
3.5 Summary	58

4 The Influence of Publication Features on Texts	61
4.1 Address	61
4.2 Self-reference	82
4.3 Intertextual Reference	89
4.4 Summary	94
5 The Corpus	97
5.1 A Corpus of Early Modern English Treatise, Petition and Letter Pamphlets	97
5.2 The Definition of Religious, Controversial Pamphlets	100
5.3 Challenges and Methods of Text Sampling	101
5.4 Pamphlets and their Historical Context	104
5.4.1 Petition Pamphlets	104
5.4.2 Letter Pamphlets	107
5.4.3 Treatise Pamphlets	109
5.5 The Sub-corpus of Treatises, Petitions and Letters	112
5.6 Summary	115
6 The Contrastive Analysis of Pamphlets and Original Text Types	117
6.1 Overview	117
6.2 Audience – Author References	117
6.2.1 Address to the Multiple Audience	118
6.2.1.1 Address to the Primary Audience	128
6.2.1.2 Address to the Secondary Audience	136
6.2.1.3 The Co-text and Context of Address to the Multiple Audience	142
6.2.2 Self-reference	164
6.2.2.1 Forms of Self-reference	168
6.2.2.2 Text Type Specific Forms of Self-reference: Petitions and Letters	172
6.2.2.3 The Use of the 1 st Person Plural Pronoun in Pamphlets and Original Text Types	176
6.2.3 Summary	185

6.3 Intertextual Reference	188
6.3.1 The Frequency of Intertextual References	189
6.3.2 Discussion of some Exceptional Pamphlets	193
6.3.3 Summary	199
6.4 The Diachronic Analysis of Pamphlets	200
6.4.1 Overview	200
6.4.2 The Diachronic Development of Audience-Author References	201
6.4.3 Summary	207
7 The Importance of the Publication Form <i>Pamphlet</i>	209
7.1 Overview	209
7.2 The Assessment of Publication Features and the Importance of Text Type Specific Characteristics	210
7.3 Outlook	224
Bibliography	227
Appendix I: Petition, Letter and Treatise Pamphlets	235
Appendix II: Original Petitions, Letters and Treatises	243