

Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft

Bergisch Gladbach

Band 3

Monika Echtermeyer
Thomas Obermeier (Hrsg.)

Tourismuswirtschaft quo vadis? Aspekte des Wandels

Shaker Verlag
Aachen 2003

Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft
Bergisch Gladbach

Band 3

**Monika Echtermeyer,
Thomas Obermeier (Hrsg.)**

**Tourismuswirtschaft quo vadis?
Aspekte des Wandels**

Shaker Verlag
Aachen 2003

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Tourismuswirtschaft quo vadis? Aspekte des Wandels : Forschungsergebnisse und Perspektiven des Hochschulnetzwerk Tourismus NRW / Monika Echtermeyer, Thomas Obermeier (Hrsg.).

Aachen : Shaker, 2003

(Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach ; Bd. 3)

ISBN 3-8322-1127-6

Copyright Shaker Verlag 2003

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-1127-6

ISSN 1618-3665

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Tourismus quo vadis? Aspekte des Wandels

Forschungsergebnisse und Perspektiven des Hochschulnetzwerk
Tourismus NRW

Vorwort	7
1 Risiko als Faktor der Reiseplanung	
von Daniel Braunschweig	9
1.1 Reisen und Risiko.....	9
1.2 Terrorismus und Reisen.....	11
1.3 Reise als Konsum bzw. Kaufentscheidung	15
1.4 Beispiel: Die Situation des deutschen USA-Tourismus nach dem 11. September	18
1.5 Folgerungen.....	24
2 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Deutschland	
von Monika Echtermeyer	29
2.1 Erfassungsproblematik: Beitrag des Tourismus zum BIP.....	29
2.2 Wirtschaftsfaktor Tourismus: Weltweit, Europa, Deutschland.....	36
2.3 Ansätze für eine Maximierung des wirtschaftlichen Nutzens.....	41
2.4 Schlussfolgerung	43
3 Tourismus der Industriekultur in der Euregio Maas-Rhein	
von Claudia Erdmann	47
3.1 Rahmenbedingungen	47
3.2 Tourismus der Industriekultur	49
3.3 Angebotsstrukturen der Industriemuseen in der EUREGIO Maas-Rhein.....	51
3.4 Profil der Besucher von Industriemuseen der EUREGIO Maas-Rhein	59
3.5 Profil der Bewohner und Auswärtigen in der Nähe von Industriemuseen der EUREGIO Maas-Rhein.....	61
3.6 Interesse der Museumsbesucher an Industrie- und Technikgeschichte.....	63

3.7 Werbemaßnahmen von Industriemuseen in der EUREGIO Maas-Rhein und deren Wirksamkeit	64
3.8 Perspektiven für die Industriemuseen der EUREGIO Maas-Rhein	66
4 Kundenbindung – Erfolgsfaktor im Tourismus	
von Silke Landgrebe.....	75
4.1 Bestimmung von Kundenbindungspotenzialen.....	80
4.2 Die Sicht der Kunden	83
4.3 Die Umsetzung von CRM in der Touristik	84
4.4 Beschwerdemanagement	88
4.5 Kundenrückgewinnung.....	92
4.6 Fazit	94
5 Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus – dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus	
von Susanne Leder	97
6 Arbeiten als touristisches Angebot – Widerspruch oder Bereicherung?	
von Jürgen Schwark und Katja Dittrich	107
6.1 Einleitung	107
6.2 Reisen als Aneignungsprozess	108
6.3 Verbindungen zwischen Arbeit und Reisen	112
6.4 Konzeption „Abenteuer Arbeit“	116
6.5 Schlussfolgerungen.....	120
7 Anforderungen an Machbarkeitsstudien für die Tourismus- und Freizeitimmobilienwirtschaft	
Helmut Wachowiak.....	125
7.1 Zusammenfassung	125
7.2 Anforderungen an Machbarkeitsstudien im Kontext von Planungsprozessen von Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen.....	126
7.3 Methodendiskussion zur Bewertung der Machbarkeit von Planprojekten.....	128

7.3.1 Einzugsbereiche	129
7.3.2 Gravitationseffekte und Potenzialgruppen-Abschätzung	130
7.3.3 Partizipation von Nachfragegruppen	131
7.3.4 Betriebswirtschaftliche Gesamtschau im Zeitverlauf.....	131
7.4 „Follow-up“ von Machbarkeitsstudien.....	133
Die Referenten.....	135

Vorwort

In Nordrhein-Westfalen schlossen sich im Sommer 1999 mehrere Fachvertreter der tourismuswissenschaftlichen Forschung und Lehre zusammen, um über die Grenzen ihrer eigenen Universitäten, Fachhochschulen und Fachdisziplinen (u.a. Betriebswirtschaftslehre, Geographie, Pädagogik) hinweg ein in Deutschland auf Landesebene einzigartiges und Synergieeffekte schaffendes Hochschulnetzwerk Tourismus (HNT NRW) zu gründen.

Zu den Gründungsmitgliedern zählen:

- Prof. Dr. Monika Echtermeyer
(Schwerpunkt BWL/Tourismus, Fachhochschule der Wirtschaft, Bergisch Gladbach)
- Prof. Dr. Claudia Erdmann
(Geographisches Institut, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen)
- Prof. Dr. Thomas Heinze
(Studium „Kulturtourismus und Eventmanagement“, FernUniversität Hagen)
- Prof. Dr. Silke Landgrebe
(Fachbereich Wirtschaft/Tourismus, Fachhochschule Gelsenkirchen/Bocholt)
- Prof. Dr. Norbert Meder
(Fakultät für Pädagogik, Universität Bielefeld)
- Prof. Dr. Peter Weber und Dr. Peter Schnell
(Institut für Geographie, Westfälische Wilhelms-Universität Münster)
- Prof. Dr. Albrecht Steinecke
(Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie, Hauptinitiator des HNT, Universität Paderborn)

Inzwischen hat sich das HNT um neue Mitglieder erweitert. Eine homepage informiert unter <http://www.hnt-nrw.de> über alle Mitglieder, deren Forschungsschwerpunkte und vielfältige Aktivitäten des HNT, die u.a. folgendes umfassen:

- Gemeinsame Projekte des Netzwerkes in NRW
- Wissensaustausch der Hochschulen untereinander und Schaffung von Synergieeffekten
- Herausgabe einer gemeinsamen Informationsbroschüre
- Ringvorlesungen zu unterschiedlichsten Forschungsschwerpunkten an wechselnden Hochschulstandorten in NRW
- Organisation eines Wettbewerbes bester Diplomarbeiten (Wissenschaftspreis)

Im Sommer 2002 fand die dritte Ringvorlesung des HNT an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach statt. Trotz leerer Landeskassen und damit fehlender finanzieller Unterstützung des HNT im Jahre 2002, lebt das Netzwerk weiter. Dem privaten und ehrenamtlichen Engagement der Mitglieder, die keine Zeit, Mühe und Kilometer scheuten, ist es zu verdanken, dass die Ringvorlesung erfolgreich durchgeführt werden konnte und trotz leeren Kassen auf offene Ohren und begeisterte Studenten stieß. Die Vorträge der Ringvorlesung sind in vorliegendem Sammelband zusammengefasst und honorieren auf diese Weise noch einmal den symbiotischen Wissensaustausch und die erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der tourismuswissenschaftlichen Hochschul-landschaft in NRW.

Bergisch Gladbach, im Januar 2003

Monika Echtermeyer