

Mönchengladbacher Schriften
zur wirtschaftswissenschaftlichen Praxis

herausgegeben vom
Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Niederrhein

Band 26

Dekan des Fachbereichs Wirtschaft (Hrsg.)

Jahresband 2014/2015

Shaker Verlag
Aachen 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Cover und Layout: Birgit Lankes

Copyright Shaker Verlag 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-3186-7

ISSN 1615-9160

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen
Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9
Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

Einsatz von In-Memory Technologien zur Entscheidungsunterstützung

Prof. Dr. Uwe Schmitz

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Problemstellung | 1 |
| 2 | Definition und Abgrenzung In-Memory Technologien | 3 |
| 3 | Anforderungen an den Einsatz einer In-Memory-Technologie | 10 |
| 4 | Bewertung | 12 |
| 5 | Fazit | 15 |

Long life oriented CSR and Crisis management: Esprit case

Yulia Platonova

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Introduction | 17 |
| 2 | Crisis Management and CSR: brief theoretical background | 17 |
| 3 | The Esprit case | 20 |
| 4 | CSR and Crisis management: together or apart | 23 |
| 5 | Conclusion | 25 |

Elemente einer hochschuldidaktischen Konzeption des forschenden Lernens im Rahmen des betriebswirtschaftlichen Masterstudiengangs "Business Management" an der Hochschule Niederrhein

Wolfgang Geise

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Einleitung | 29 |
| 2 | Forschendes Lernen als hochschuldidaktisches Prinzip | 31 |
| 3 | Hochschuldidaktische Merkmale der Konzeption des forschenden Lernens im Rahmen des Moduls „Ausgewählte Fragestellungen des Markenmanagements“ | 34 |
| 4 | Zusammenfassung | 42 |

Rehabilitating the Renewed: An Integrated Approach to Sustainable Tourism in Rural Areas – Bey pazari Region, Ankara Case

Seda Calisir-Hovardaoglu

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Introduction | 45 |
| 2 | Rural Development, Tourism and Sustainability: A Framework and the Turkey Experience | 46 |
| 3 | A Successful Tourism Based Rural Development Experience and Centralization in an Unintegrated Rural System | 49 |
| 4 | Are Spillover Effects Adequate for Establishing Integration between the Detached Settlements of a Rural System? | 56 |
| 5 | Conclusion: Suggesting integrated sustainable rural tourism for a rural system | 61 |

Fringe: Changing Context of the Urban Peripheral and ‘Near-Rural’ Areas in a Process of Stability and Degrowth

Ozan Hovardaoglu

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | Introduction | 67 |
| 2 | Demographic Change Trends on Global, National and Local Levels | 69 |
| 2.1 | The Demographic Change Trends on International Level and in Turkey | 69 |
| 2.2 | Contemporary Demographic Change Trajectories in Two New Industrial Districts of Turkey: The Cities of Gaziantep and Kayseri | 73 |
| 3 | The Rural-Urban Fringe | 75 |
| 3.1 | Theoretical Attitude toward the Rural-Urban Fringes | 75 |
| 3.2 | The Rural-Urban Fringes in Turkey | 78 |
| 3.3 | Some Key Evidences from two Major New Industrial Districts of Turkey | 79 |
| 4 | Conclusion: Changing Context of the Rural-Urban Fringes and Near-Rural Areas | 82 |

Messung der Markenstärke von Museumsmarken mit dem Markentrichter-Ansatz

Wolfgang Geise, Fabian A. Geise

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Einleitung | 89 |
| 2 | Die Konzeption des Markentrichters | 90 |
| 3 | Entwicklung eines museumsspezifischen Markentrichter-Ansatzes | 93 |
| 4 | Anwendung des Markentrichters am Beispiel des Museums Abteiberg in Mönchengladbach | 97 |
| 5 | Zusammenfassung | 111 |

Die EZB in Zeiten der Krise – Ursachen, Legitimität und Folgen ihres geldpolitischen Kurses

Sebastian Weyden

| | | |
|-----|--|-----|
| 1 | Einleitung | 115 |
| 2 | Von der Finanzmarktkrise zur Krise des Euroraums – Wie alles begann | 116 |
| 3 | Die Legitimität der Kapitalmarktinterventionen der EZB | 118 |
| 3.1 | Das Mandat der EZB | 118 |
| 3.2 | Das Verbot der monetären Staatsfinanzierung | 122 |
| 3.3 | Die Nichtbeistands-Klausel | 123 |
| 3.4 | Die Unabhängigkeit der EZB | 124 |
| 4 | Die Auswirkungen expansiver Geldpolitik - droht Inflation? | 127 |
| 5 | Weitere Gefahren dauerhafter geldpolitischer Lockerung | 130 |
| 6 | Ausstiegsstrategie der EZB und Ausblick auf die zukünftige Ausrichtung der Geldpolitik in Europa | 132 |
| 7 | Fazit | 136 |

Zur Bedeutung von Crowdsourcing-basierter Innovationspolitik durch Social-Media-Anwendungen – Eine Analyse von Ergebnissen aus Unternehmensbefragungen

Fabian A. Geise

| | | |
|-----|---|-----|
| 1 | Einleitung | 145 |
| 2 | Das Potenzial von Social Media für Crowdsourcing-basierte Neuproduktentwicklung | 147 |
| 2.1 | Internationale Studien zur Bedeutung von Social Media für die Neuproduktentwicklung | 147 |
| 2.2 | Nationale Studien zur Bedeutung von Social Media für die Neuproduktentwicklung | 152 |
| 3 | Zusammenfassung | 159 |

Autorenverzeichnis

B.A.

Fabian A. Geise

Recommendation Marketing Manager bei Unitymedia KabelBW

Professor Dr. habil.

Wolfgang Geise

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

Professor Dr.

Seda Calisir-Hovardaoglu

Assistenzprofessorin an der Erciyes University, Kayseri, Türkei; City and Regional Planning Department, Faculty Member; Gastwissenschaftler AM Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforschung (September 2013 bis Dezember 2013)

Dr.

Ozan Hovardaoglu

Assistenzprofessor an der Erciyes University, Kayseri, Türkei; City and Regional Planning Department, Faculty Member; Gastwissenschaftler AM Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforschung (September 2013 bis Dezember 2013)

Yulia Platonova, Ph.D.

Dozentin an der Staatlichen Lobachewskij Universität Nishnij Nowgorod, Russland; Heinrich-Hertz Stipendiatin an der Hochschule Niederrhein (März 2013 bis Februar 2014).

Professor Dr.
Uwe Schmitz

Professor für Wirtschaftsinformatik an der
Fachhochschule Dortmund und Lehrbeauf-
tragter an der Hochschule Niederrhein

B.A.
Sebastian Weyden

Financial Analyst im Group Treasury der Hofer
KG (Unternehmensgruppe ALDI SÜD)