

Mönchengladbacher Schriften  
zur wirtschaftswissenschaftlichen Praxis

herausgegeben vom  
Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Niederrhein

Band 17

**Jahresband 2003/2004**

Shaker Verlag  
Aachen 2005

### **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Cover und Layout: Birgit Lankes

Copyright Shaker Verlag 2005

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-3933-2

ISSN 1615-9160

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen  
Telefon: 02407/95 96 - 0 • Telefax: 02407/95 96 - 9  
Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • eMail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

Wie seine Vorgänger enthält auch der Jahresband 2003/2004 kürzere Einzelbeiträge verschiedener Autoren. Die Beiträge sollen einen Eindruck über Fragestellungen vermitteln, die im Rahmen von Forschungsprojekten, als Projektarbeiten im Rahmen von Lehrveranstaltungen oder in Form von Gastvorträgen bzw. Workshops im Laufe der beiden zurückliegenden Jahre am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein behandelt worden sind. Trotz der Autorenviefalt weist der Jahresband zwei klare thematische Schwerpunkte auf: Marketing und Unternehmensethik. Aus beiden Themengebieten sind jeweils drei Beiträge in dem Band enthalten. Zwei der drei Beiträge aus dem Marketingbereich setzen sich mit elektronischen Beschwerdewegen auseinander, der dritte Beitrag befasst sich mit Impulskauftheorien. Drei weitere Beiträge behandeln Fragen aus dem Themenfeld Unternehmensethik. Neben den Ideen des Philosophen Hans Jonas zur unternehmerischen Verantwortung werden die gesamt- und betriebswirtschaftlichen Aspekte unternehmerischer Verantwortung behandelt und wirtschaftsethische Orientierungen für Betriebswirte gegeben. Der neue Jahresband wird komplettiert durch zwei weitere Beiträge aus anderen Themenfeldern. In dem einen wird darauf eingegangen, wie es Unternehmen gelingen könnte, potenzialstarke Mitarbeiter längerfristig an das Unternehmen zu binden. Der andere stellt die Frage, ob Selbstorganisation und Unternehmensführung im Gegensatz zueinander stehen müssen.