

Forum Wissen, Ideen, Innovationen

Swetlana Franken (Hrsg.)

Management des Wandels im Kontext der Innovation

Shaker Verlag
Aachen 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-3112-6

ISSN 2194-2803

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhalt

Vorwort	7
Teil I: Management und Innovation im Kontext der Veränderung	12
<i>Annette Blöcher</i>	
Management im Wandel oder Management des Wandels?	13
<i>Swetlana Franken</i>	
Management und Innovation im Kontext unternehmensrelevanter Veränderungen	31
Teil II: Ideenmanagement in der Unternehmensdynamik	79
<i>Norbert Thom</i>	
Erkenntnisse und Perspektiven zum Ideenmanagement: Einsichten eines Managementforschers	80
<i>Thorsten Gänsch</i>	
Wandel im Ideenmanagement bei der Deutschen Bahn	103
Teil III: Menschen und Technik in Veränderungsprozessen	123
<i>Sybille Reichart</i>	
Veränderung und Emotionen. Die Entstehung von Angst und Wut in Veränderungsprozessen – eine theoretische Perspektive	124

Rolf Franken, Olivia Macolic

Neue IT-Tools für das Ideen- und Innovationsmanagement 149

Swetlana Franken

Ausblick: Innovation im Wandel 178

Autorenverzeichnis 193