





ESB Studententexte

**Peter Huber**

**VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE**

Mikroökonomik

Shaker Verlag  
Aachen 2005

### **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2005

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-4536-7

ISSN 1619-1137

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen  
Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9  
Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • eMail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

## **Vorwort**

Für Studierende der BWL als Betriebswirte in spe ist das Fach Volkswirtschaftslehre zwar ein so genanntes Nebenfach. Wenn sie aber in Betracht ziehen, dass sie im späteren Beruf als Manager in verantwortlicher Funktion tätig sein wollen, dann sollten sie daran denken, dass Ihr Unternehmen nicht im luftleeren Raum operiert, sondern auf den nationalen Märkten oder gar auf dem Weltmarkt. Niemand würde es einfallen, dem Kapitän das Steuer eines Schiffes anzuvertrauen, der zwar sein Boot in- und auswendig kennt, aber keine Ahnung von den Untiefen des Meeres, von Seekarten und von Navigation besitzt. Genauso wenig ist es sinnvoll, einem Manager die Führung eines Unternehmens in die Hand zu legen, der von Märkten, Konjunkturprozessen sowie von wirtschaftlichem Wachstum und Strukturwandel ebenso wenig eine Vorstellung hat wie von den Dynamik der Weltwirtschaft, internationalem Wettbewerb und der Globalisierung der Weltwirtschaft. So gesehen sollte jeder Betriebswirt den volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen, unter denen unternehmerische Probleme zu lösen sind, besonders große Aufmerksamkeit schenken!

Dieses Lehrbuch gibt Ihnen als Leser bzw. Leserin einen Überblick über einige wichtige Themen der Mikroökonomik. Ich bin überzeugt, dass Sie mit diesem Buch eine Lernumgebung vorfinden, die Ihnen das Studium der mikroökonomischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre erleichtert. Die Inhalte sind so konzipiert, dass die erforderliche Theorie so oft wie möglich unter Verwendung einfacher Leitbeispiele dargestellt wird. Ergänzt werden die Darstellungen um empirische Fakten aus der ökonomischen Praxis. Durch den forcierten Praxisbezug werden auch komplexere Zusammenhänge leichter verständlich. Im Interesse einer adäquaten Hochschulausbildung werden gelegentlich etwas anspruchsvollere akademische Inhalte präsentiert. Hier sind sicherlich von Ihrer Seite sowohl eine grundsätzliche Offenheit für akademische Fragen als auch etwas Mut und Ausdauer gefragt.

Ich wünsche Ihnen bei der Lektüre und dem Durcharbeiten des Lehrbuchs viel Freude, die erforderliche Beharrlichkeit und den erwünschten Lernerfolg.

Reutlingen, im Oktober 2005

*Peter Huber*



## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort.....	ii
Inhaltsverzeichnis.....	iii
Symbolverzeichnis.....	vi
I. Einleitung.....	1
II. Markt und Wettbewerb als Grundlagen der Marktwirtschaft.....	3
1. Die Wohlfahrt des Menschen, Wirtschaftssysteme und Märkte.....	3
2. Die wirtschaftlichen Akteure in Deutschland.....	5
3. Die Rolle funktionsfähiger Märkte in der Marktwirtschaft.....	9
4. Markt- und Wettbewerbsversagen.....	12
5. Staatliche Markteingriffe und Wettbewerbspolitik.....	13
6. Zusammenfassung.....	15
Aufgaben zu Kapitel II.....	16
III. Das Produzentenverhalten.....	17
1. Produktionstechnik und Produktionskosten.....	18
a) Produktionsweisen und Produktionstechniken.....	18
b) Faktorverbrauch und Produktionskosten.....	34
2. Produktion zu minimalen Kosten.....	37
a) Das Optimierungsproblem.....	37
b) Lösungsmethoden.....	38
3. Die (theoretische) Kostenfunktion.....	43
a) Kosten bei variabler Produktionsmenge.....	43
b) Kostenbegriffe.....	47
4. Skaleneffekte, Optimale Betriebsgröße und Technischer Fortschritt.....	51
a) Gesetz der Massenproduktion und die optimale Betriebsgröße.....	51
b) Der Einfluss des Technischen Fortschritts auf die optimale Betriebsgröße.....	52
5. Gewinnmaximierung und Angebotsverhalten einer kleinen Unternehmung.....	55
a) Prämissen und Herleitung des Gewinnmaximums.....	55
b) Absatzmenge und Gewinn.....	56
6. Konkurrenzfähigkeit und Angebotsverhalten.....	61
a) Deckungsbeitrag zu den Fixkosten und Angebot.....	61
b) Kurz- und langfristige Angebotskurve.....	62
7. Die Faktornachfrage kleiner Unternehmungen.....	64
8. Kostenstruktur und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmungen.....	66
a) Arbeits-, Kapital- und Vorleistungstückkosten.....	66
b) Empirische Aspekte für Deutschland.....	69
9. Zusammenfassung.....	72
Aufgaben zu Kapitel III.....	74
IV. Das Konsumentenverhalten.....	75
1. Bestimmungsgründe der Konsumentenentscheidung.....	76
a) Bedürfnisse, Nutzen und begrenzte Mittel.....	76
b) Unsere Vorgehensweise bei der Analyse des Konsumentenverhaltens.....	78
2. Konsumentenverhalten bei rationaler Entscheidung.....	80
a) Das Haushaltsbudget und seine Verwendung.....	81
b) Indifferenzkurvenanalyse.....	83
c) Der Optimale Konsumplan.....	87
d) Einkommens-/Konsum-Kurven und Nachfragefunktionen.....	100
e) Substitutions- und Einkommenseffekte.....	108

f) Preisindex für Lebenshaltung, nominale und reale Größen sowie empirische Aspekte .....	113
3. Nichtrationale Konsumententscheidung und externe Effekte .....	119
a) Kritische Anmerkungen zum Konzept des rationalen Verhaltens.....	119
b) Externe Effekte und nichtrationales Verhalten .....	121
4. Zusammenfassung.....	123
Aufgaben zu Kapitel IV .....	125
V. Markt und Marktverhalten .....	127
1. Grundlagen.....	128
a) Vorbemerkungen zu Preisbildung und Wettbewerb .....	128
b) Marktformen und Markttypen .....	129
c) Zielsetzungen und Verhalten der Marktteilnehmer .....	137
d) Zusammenfassung.....	142
2. Vollkommene Konkurrenz.....	143
a) Prämissen des Modells der Vollkommenen Konkurrenz.....	143
b) Gesamtangebot und Gesamtnachfrage.....	144
c) Das Marktgleichgewicht .....	147
d) Allgemeines Gleichgewicht .....	156
e) Zusammenfassung.....	158
3. Monopolistische Preisbildung.....	160
a) Die Preisbildung beim Angebotsmonopol .....	160
b) Natürliches Monopol und Regulierung.....	167
c) Einfache und Optimale Preisdifferenzierung beim Monopol.....	169
d) Monopolistischer Wettbewerb beim heterogenen Polypol .....	178
e) Zusammenfassung.....	181
4. Die Preisbildung auf oligopolistischen Märkten .....	184
a) Die Problematik der oligopolistischen Preisbildung.....	184
b) Das Cournot'sche Dyopol mit Mengenstrategie .....	186
c) Bertrand's Preiswettbewerb .....	189
d) Gemeinsame Gewinnmaximierung .....	190
e) Zusammenfassung.....	191
Planspiel Oligopol .....	193
5. Markteintritt, Innovation und Wettbewerb .....	194
a) Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs.....	194
b) Optimale Wettbewerbsintensität beim Oligopol?.....	195
c) Wettbewerbspolitik bei angreifbaren Märkten .....	196
d) Zusammenfassung .....	197
Aufgaben zu Kapitel V .....	198
VI. Schlussbetrachtung.....	199
VII. Lösungen der Übungen und der Aufgaben.....	200
Lösungen der Aufgaben Kapitel II.....	200
Lösungen der Übungen Kapitel III.....	201
Übung III.1 .....	201
Übung III.2 .....	202
Übung III.3 .....	203
Übung III.4 .....	203
Übung III.5 .....	205
Übung III.6 .....	205
Übung III.7 .....	206
Übung III.8 .....	206



Übung III.9.....	207
Übung III.10.....	210
Lösungen der Aufgaben Kapitel III.....	211
Lösungen der Übungen Kapitel IV.....	213
Übung IV.1.....	213
Übung IV.2.....	213
Übung IV.3.....	215
Übung IV.4.....	217
Übung IV.5.....	221
Übung IV.6.....	222
Übung IV.7.....	223
Übung IV.8.....	224
Übung IV.9.....	226
Übung IV.10.....	227
Lösungen der Aufgaben Kapitel IV.....	228
Lösungen der Übungen Kapitel V.....	231
Übung V.1.....	231
Übung V.2.....	231
Übung V.3.....	232
Übung V.4.....	232
Übung V.5.....	235
Übung V.6.....	236
Übung V.7.....	239
Übung V.8.....	240
Übung V.9.....	240
Übung V.10.....	240
Übung V.11.....	241
Übung V.12.....	243
Übung V.13.....	245
Übung V.14.....	245
Lösung der Aufgaben Kapitel V.....	245
D. Literaturverzeichnis.....	249
Zitierte Quellen.....	249
Weiterführende Literatur.....	250
E. Abbildungsverzeichnis.....	251
F. Verzeichnis der Tabellen und Übersichten.....	253
G. Sachwortregister.....	254