

Britta Hufeisen & Nicole Marx (Hg.)

EuroComGerm – Die sieben Siebe:  
Germanische Sprachen lesen lernen

2. Auflage

Shaker Verlag ·  
Aachen 2014

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar

EuroCom<sup>®</sup> ist geschütztes Markenzeichen.  
Information über EuroCom in 12 Sprachen im Internet unter  
[www.eurocomresearch.net](http://www.eurocomresearch.net)

Copyright Shaker Verlag 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-2750-1  
ISSN 1439-7005

Dieses Buch liegt auch als Volltext-Datei auf der Homepage des Shaker Verlags zum Download bereit.

Shaker Verlag GmbH · Postfach 101818 · 52018 Aachen  
Telefon: 02407 / 95 96-0 · Fax: 02407 / 95 96-9  
Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) · E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

*EuroComGerm* bietet Personen, die sich für die (europäische) germanische Sprachenfamilie – und nicht nur einzelne Sprachen oder Zweige – interessieren, die Möglichkeit, sich gleichzeitig mit mehreren germanischen Sprachen zu beschäftigen, Lesefähigkeiten zu entwickeln und rezeptive Sprachkompetenzen auszubilden. Schlüssel hierfür sind die *Sieben Siebe* als Lernkonzept der *europäischen Interkomprehension*, wenngleich die Siebe in etwas anderer Gestalt vorkommen als bei *EuroComRom* oder auch *EuroComSlav*. Anhand von Deutsch und Englisch als Brückensprachen, die ebenso wie die Zielsprachen zur germanischen Sprachenfamilie zählen, werden systematisch Dänisch, Isländisch, Niederländisch, Norwegisch und Schwedisch Schritt für Schritt durchgesehen, um das Ziel der selbstständigen *Interkomprehension* zu erreichen.

Aus unseren Erfahrungen mit den Ausführungen der ersten Auflage, mit der praktischen Umsetzung der *Sieben Siebe* in Kursen, aus Forschungsstudien und aus kollegialen Rückmeldungen ist die vollständig überarbeitete, zweite Auflage von *EuroComGerm* entstanden.