

Darmstädter Studien zu Arbeit, Technik und Gesellschaft

Schriftenreihe des Instituts für Soziologie
der Technischen Universität Darmstadt

herausgegeben von
Prof. Dr. Rudi Schmiede

Band 10

Janis Diekmann

**Den Konkurrenten vertrauen –
gemeinsam zum Erfolg?**

Kooperation im Verbund mittelständischer Zulieferer

Shaker Verlag
Aachen 2012

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2012

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-1022-0

ISSN 1863-8643

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Wie können Konkurrenten erfolgreich kooperieren, wenn jedes gemeinsame Projekt Spielräume eröffnet, dass ein Partner auf Kosten des Anderen seinen Vorteil vergrößern könnte?

"Mit gegenseitigem Vertrauen!", so die einhellige Antwort der Interviewpartner dieser Studie, die seit über zehn Jahren im Rahmen eines selbst gegründeten Verbundes zusammenarbeiten. Und das obwohl sie untereinander direkte Wettbewerber sind und um dieselben Aufträge aus der Automobilindustrie konkurrieren.

Doch was bedeutet eigentlich Vertrauen unter Konkurrenten?

Ausgehend von einem theoretisch fundierten Vertrauensbegriff wird untersucht wie Vertrauensverhältnisse im Rahmen des Verbundes entstehen und in der Zusammenarbeit immer wieder neu bestätigt werden müssen.

In der Studie wird das gemeinhin "stumme" Phänomen Vertrauen in qualitativen Interviews aus der Konstellation rekonstruiert, in der Vertrauen geschenkt wird. Vertrauen wird so empirisch fassbar.