

Berichte aus der Betriebswirtschaft

Martin Hagleitner

**Corporate Venture Capital
under the new Business Paradigm**

Shaker Verlag
Aachen 2000

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Hagleitner, Martin:

Corporate Venture Capital under the new Business Paradigm / Martin

Hagleitner. - Als Ms. gedr. -

Aachen : Shaker, 2000

(Berichte aus der Betriebswirtschaft)

ISBN 3-8265-5897-9

Copyright Shaker Verlag 2000

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen
odervollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungs-
anlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Als Manuskript gedruckt. Printed in Germany.

ISBN 3-8265-5897-9

ISSN 0945-0696

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

TABLE OF CONTENTS

Pages:

I. INTRODUCTION:

I.1 Scope and Relevance	1
I.2 Recent Developments and current Issues	4

II. DEFINITION, HISTORY AND TAXONOMY

II.1 Definition and differentiation	7
II.2 History and historical failure factors	12
II.3 CVC Purpose and objectives	18
II.4 Typology	21
II.5 Driving forces / Models	24

III. NEW BUSINESS PARADIGM

III.1 New network and information economics	29
III.2 Virtual integration and the Internet imperative	32
III.3 Strategic and organisational challenges	36
III.4 CVC in the new corporate landscape	40

IV. CRITICAL FACTORS AND SUCCESS DETERMINANTS

IV.1 Synopsis and analysis of existing literature	47
IV.2 Complementarities and strategic fit	60
IV.3 Structure and corporate governance	65
IV.4 CVC differential advantage over VC?	74

V. PRACTICE EXEMPLIFICATION:	77
------------------------------	----

VI. CONCLUSIONS	78
-----------------	----

VII. APPENDICES

APPENDIX 1

Xerox Technology Ventures	82
Intel	87
Ameritech	89
Networking platforms	94

APPENDIX 2

ADC Investment Cases	96
----------------------	----