

**Joseph Ndeffo Fongué**

**Eine Untersuchung über  
die ökonomischen  
Grundlagen afrikanischer  
Kulturgüter**



Berichte aus der Volkswirtschaft

**Joseph Ndeffo Fongué**

**Eine Untersuchung über die ökonomischen  
Grundlagen afrikanischer Kulturgüter**

Shaker Verlag  
Aachen 2000

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

*Ndeffo Fongué, Joseph:*

Eine Untersuchung über die ökonomischen Grundlagen  
afrikanischer Kulturgüter / Joseph Ndeffo Fongué.

- Als Ms. gedr. - Aachen : Shaker, 2000

(Berichte aus der Volkswirtschaft)

Zugl.: Universität Witten/Herdecke, Univ., Diss., 2000

ISBN 3-8265-5977-0

Copyright Shaker Verlag 2000

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen  
oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungs-  
anlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Als Manuskript gedruckt. Printed in Germany.

ISBN 3-8265-5977-0

ISSN 0945-1048

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen

Telefon: 02407/95 96 - 0 • Telefax: 02407/95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • eMail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

# INHALTSVERZEICHNIS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>0 - Einführung .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>0.1. Problemstellung .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>0.2. Aufbau.....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>1 . Definition und Beschreibung afrikanischer Kulturgüter .....</b>                                       | <b>8</b>  |
| <b>1.1. Zur Definition des Begriffs " afrikanische Kulturgüter" :<br/>  Problematik und Begrenzung .....</b> | <b>8</b>  |
| <b>1.2. Die Verschiedenheit afrikanischer Kulturgüter .....</b>  | <b>10</b> |
| 1.2.1. Die Gegenstände der nicht mehr existierenden<br>Volksgruppen (KG1) .....                              | 11        |
| 1.2.2. Die Gegenstände der noch existierenden Volksgruppen.....  | 13        |
| 1.2. 3 Die Europa - Amerika orientierte afrikanische Kunst<br>(KG4) .....                                    | 18        |
| 1.2.4. Die Kunst für die Touristen ( KG5 ).....  | 19        |
| <b>1.3. Die geographische Lage.....</b>  | <b>23</b> |
| <b>1.4. Die religiösen Grundlagen.....</b>   | <b>26</b> |
| <b>1.5. Die Ästhetik.....</b>  | <b>29</b> |
| <b>1.6. Kulturgüter und gesellschaftliche Stellung in Afrika .....</b>                                       | <b>31</b> |
| <b>1.7 . Grundprobleme einer Beurteilung afrikanischer<br/>  Kulturgüter aus europäischer Sicht .....</b>    | <b>35</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>2. Darstellung der existierenden Untersuchungen und Stand der Diskussion im Bereich von Kulturgütern im Überblick .....</b>        | <b>39</b> |
| <b>2.0. Einführung.....</b>   | <b>39</b> |
| <b>2.1. Die Kulturgüter als wirtschaftliche Güter .....</b>   | <b>40</b> |
| a) Das Angebot.....   | 41        |
| b) Die Nachfrage.....   | 42        |
| c) Die Marktformen und ihre Lösungen.....   | 43        |
| <b>2.2. Die Kulturgüter als öffentliche und meritorische Güter ...</b>  | <b>47</b> |
| a) Das Angebot.....   | 49        |
| b) Die Nachfrage.....   | 51        |
| c) Die Marktform und die Marktlösung.....   | 53        |
| <b>2.3. Die Kulturgüter als Vermögen bzw. Anlageform.....</b>   | <b>56</b> |
| <b>2.4. Die Kulturgüter als Gegenstände einer Erweiterung der Werttheorien .....</b>  | <b>59</b> |
| <b>2.5. Exkurs über die verschiedenen Ansätze zur Bewertung von Kulturgütern .....</b>  | <b>61</b> |
| <b>2.6. Zusammenfassung und Stand der Diskussion im Bereich von Kulturgütern .....</b>  | <b>63</b> |
| <b>3. Beschreibende, versuchstheoretische - und empirische Ansätze zu den ökonomischen Grundlagen afrikanischer Kulturgüter .....</b> | <b>66</b> |
| <b>3.0. Einführung.....</b>   | <b>66</b> |
| <b>3.1. Die volkswirtschaftliche Bedeutung afrikanischer Kulturgüter .....</b>  | <b>67</b> |

|  |    |
|--|----|
| 3.1.1. Der Markt in Europa und in USA als Indikator der volkswirtschaftlichen Bedeutung afrikanischer Kulturgüter..... | 67 |
| 3.1.2. Die in Afrika noch existierenden Gegenstände und die Dynamik ihrer Entstehung.....                              | 71 |
| a) Die noch existierenden Kulturgüter in Afrika.....   | 71 |
| b) Die Dynamik der Entstehung von Kulturgütern .....   | 79 |

### **3.2. Empirische Analyse der wichtigsten Indikatoren**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>afrikanischer Kulturgüter.....</b>                                  | <b>84</b> |
| 3.2.1. Die Daten .....   | 84        |
| 3.2.2. Die Indikatoren.....  | 86        |
| a ) Evolution und Struktur der Anzahl von Transaktionen.....           | 86        |
| b) Die Auktionsergebnisse .....  | 87        |
| c) Der Preisindex.....   | 90        |
| d) Die afrikanischen Kulturgütern als Anlageform und ihre Rendite..... | 91        |

### **3.3. Die Märkte für die afrikanischen Kulturgüter und ihre spezifischen Eigenschaften .....**

|  |            |
|--|------------|
| <b>.....</b>   | <b>109</b> |
| 3.3.1. Die zwei Kategorien von Märkten.....                                | 109        |
| a) Die informellen Märkte .....  | 109        |
| b) Die formellen Märkte.....   | 111        |
| 3.3.2. Die Angebotseite .....  | 111        |
| a) Die Anbieter.....   | 111        |
| b) Die Faktoren auf der Angebotseite .....                                 | 113        |
| 3.3.3. Die Nachfrageseite.....   | 114        |
| a) Die Konsumenten afrikanischer Kulturgüter .....                         | 114        |
| b) Die Einflußfaktoren der Nachfrage .....                                 | 115        |
| 3.3.4. Die Marktformen und ihre Lösungen.....                              | 115        |
| a) Der Markt mit naiven Anbietern.....                                     | 115        |
| b) Der Markt mit Fachanbietern.....  | 121        |
| c ) Vergleichende Analyse einiger Indikatoren auf den zwei Marktorten..... | 122        |

### **3.4. Ergebnisse mit den afrikanischen Kulturgüter und die in der Kulturökonomik existierenden Analysen im Vergleich ...**

|              |            |
|--------------|------------|
| <b>.....</b> | <b>127</b> |
|--------------|------------|

**4. Die Kulturpolitik und die afrikanischen Kulturgüter:  
Grundlagen, Probleme und Perspektiven .....132**

**4.1. Beurteilung der Politik zum Schutz von afrikanischen Kulturgütern unter Betrachtung der existierenden theoretischen und institutionellen Grundlagen .....133**

4.1.1. Die ökonomischen Denkansätze im Überblick..... 133

4.1.1.1 Die Politik zur Förderung von Kulturgütern..... 133

a ) Die Argumente für die staatliche Förderung von Kulturgüter.134

b) die Argumente gegen die staatliche Förderung von Kulturgütern ..... 135

4.1.1.2. Die Politik zum Schutz von Kulturgütern..... 137

4.1.2. Die existierenden institutionellen Grundlage und Implikationen des Fehlens einer wirksamen Politik zum Schutz von afrikanischen Kulturgütern ..... 139

**4.2. Grundlage zur Verbesserung der Kulturpolitik afrikanischer Kulturgüter.....147**

4.2.1. Zur Notwendigkeit einer Anerkennung von afrikanischen Kulturgütern als Quasigeld..... 148

a) Kulturgüter, Geldgüter und sozio - kulturelle Dimension des Geldes..... 148

b) Die Rolle von Kulturgütern im Monetarisierungsprozeß ..... 150

4.2.2. Die Auswirkungen einer Einführung von Kulturgüter im Geldwesen ..... 151

a) Die Geldnachfrage ..... 151

b) Das Geldangebot..... 152

c) Das wirtschaftliche Wachstum..... 154

d) Der Monetarisierungsgrad..... 156

4.2.3. Zur Definition eines Rahmens für die Integration afrikanischer Kulturgüter im Geldwesen. .... 158

a) Voraussetzungen..... 159



|   |            |
|---|------------|
| b) Die Möglichkeiten zur Integration von Kulturgütern im Geldwesen.....   | 160        |
| c) Organisatorische Grundlage für die Kanalisierung und die Einführung von Kulturgütern im Geldwesen afrikanischer Länder ..... | 161        |
| 4.2.4 Beschränkungen zur Wirksamkeit des Konzepts und notwendige Bedingungen für eine glaubwürdige Politik .....                | 165        |
| a) Die Beschränkungen zur Wirksamkeit des Konzepts .....  | 165        |
| b) Notwendige Bedingungen für eine glaubwürdige Politik .....   | 166        |
| 4.2.5. Die entwicklungspolitischen- und theoretischen Implikationen .....   | 168        |
| <b>5. Gesamtzusammenfassung, Darstellung der wichtigen Ergebnisse der Untersuchung und Ausblick .....</b>                       | <b>172</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>   | <b>180</b> |

# Verzeichnis von Tabellen und Abbildungen

Tabelle 1: Beispiele von Kunstgegenständen der 5 verschiedenen Kategorie als Ergebnis aus dem Markt in Europa und in USA..... 21

Tabelle 2: Abweichung zwischen den existierenden und den bisher durch ihre Kulturgüter bekannten Volksgruppen ausgewählter afrikanischer Länder..... 33

Tabelle 3: Die Darstellung afrikanischer Kulturgüter gemäß der geographischen Lage bzw. den verschiedenen Volksgruppen ..... 34

Abbildung 1: Freier Marktzugang und Gleichgewicht auf dem Markt von Kulturgütern als Wirtschaftsgütern in langfristiger Betrachtung..... 46

Abbildung 2: Beschränkter Marktzugang und Gleichgewicht auf dem Markt von Kulturgütern als Wirtschaftsgütern in kurzfristiger Betrachtung ..... 46

Abbildung 3: Optimales Gleichgewicht eines Auktionators in langfristiger Betrachtung..... 47

Abbildung 4: Darstellung des Marktes von Kulturgütern als öffentliche Güter ..... 56

Tabelle 4: Beschreibung des Musters ausgewählter Länder und Stämme ..... 77

Tabelle 5: Verteilung der Pro - Kopf - Anzahl von Kulturgütern in den ausgewählten Ländern..... 78

|  |     |
|--|-----|
| Tabelle 6 : Varianzanalysetafel [ bzw. ANOVA - Tafel] der<br>Verteilung der Anzahl von Kulturgütern in den ausgewählten<br>Ländern.....  | 79  |
| Abbildung 5 : Entwicklung der gesamten Anzahl von<br>Transaktionen.....  | 94  |
| Tabelle 7 : Die 20 teuersten afrikanischen Kulturgütern nach den<br>bisherigen Auktionsergebnisse .....  | 95  |
| Tabelle 8 : Darstellung der Auktionsergebnisse in Frankreich,<br>USA, England, Deutschland und Belgien im Vergleich .....  | 97  |
| Tabelle 9 : Varianzanalyse - Tafel der Verteilung der Preise<br>gemäß den potentiellen Märkten und Deutschland (1975 - 1997) .....   | 98  |
| Tabelle 10 : Verteilung der Auktionsergebnisse <sup>1</sup> gemäß den<br>verschiedenen Kategorien 1975 - 1997 im Vergleich.....  | 99  |
| Abbildung 6 : Verteilung der beobachteten Preise ( in \$US )<br>gemäß der Anzahl verkaufter Kulturgüter .....  | 101 |
| Tabelle 11: Varianzanalyse - Tafel der Preisen von<br>[KGü( $\bar{u}=1,2,3$ ) und KGv ( $v= 4,5$ )] .....  | 99  |
| Abbildung 7 : Preisindex der gesamten beobachteten Preise.....   | 103 |
| Abbildung 8: Entwicklung der Preisindexe nach Kategorien im<br>Vergleich [ in Log-Maßstab] .....   | 104 |
| Tabelle 12 : Vergleichende Darstellung einiger<br>Auktionsergebnisse afrikanischer und nicht afrikanischer<br>Kulturgüter nach den Daten von Battemberg Antiquitäten -<br>Kataloge [ ca. 1976 - 1990 ] ..... | 100 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabelle 13 : Reihenfolge einiger Indikatoren ( in DM )<br>afrikanischer und nicht-afrikanischer Kulturgüter.....                                      | 102 |
| Abbildung 9 : Jährliche Ertragsrate [ Abszisse ] und Anzahl<br>[ Ordinate ] der beobachteten Gegenstände.....   | 105 |
| Abbildung 10 : Verteilung der berechneten Rendite [Abszisse]<br>nach den verschiedenen Kategorien.....  | 106 |
| Tabelle 14 : Beispiele von Rendite über Anlage in afrikanischen<br>Kulturgütern .....   | 107 |
| Tabelle 15 : Die Anbieter afrikanischer Kulturgüter auf dem<br>europäischen Markt.....  | 114 |
| Abbildung 11 : Der Markt afrikanischer Kulturgüter mit naiven<br>Anbietern .....  | 119 |
| Abbildung 12: Die begrenzte und optimale "Pay - off<br>possibilities sets" des Käufers und des Verkäufers auf dem Markt<br>mit naiven Anbietern ..... | 120 |
| Tabelle 16 : Daten über die Preise auf dem Markt mit naiven<br>Anbietern [ zw. 1992 - 1997] .....   | 124 |
| Tabelle 17 : Verteilung der durchschnittlichen Preisen auf den<br>zwei Marktsorten .....  | 125 |
| Tabelle : 18 Varianzanalysetafel [ bzw. ANOVA - Tafel ] der<br>Preise auf den Märkte mit naiven und Fachanbietern .....                               | 126 |
| Tabelle 19 : Die Möglichkeiten zur Bewertung afrikanischer und<br>europäischer Kulturgüter [ hier Gemälde ] im Vergleich.....                         | 131 |

|   |     |
|---|-----|
| Abbildung 13 : Verteilung der existierenden Museen für afrikanische Kulturgüter.....  | 144 |
| Tabelle 20 : Die existierenden Museen für afrikanische Kulturgüter.....   | 145 |
| Abbildung 14 : Kulturgüter in einen einfachen neoklassischen Wachstumsmodell.....   | 156 |
| Abbildung 15 : Vorgeschlagener institutioneller Rahmen zur Kanalisierung und zur Einführung von Kulturgütern im Geldwesen afrikanischer Länder..... | 164 |