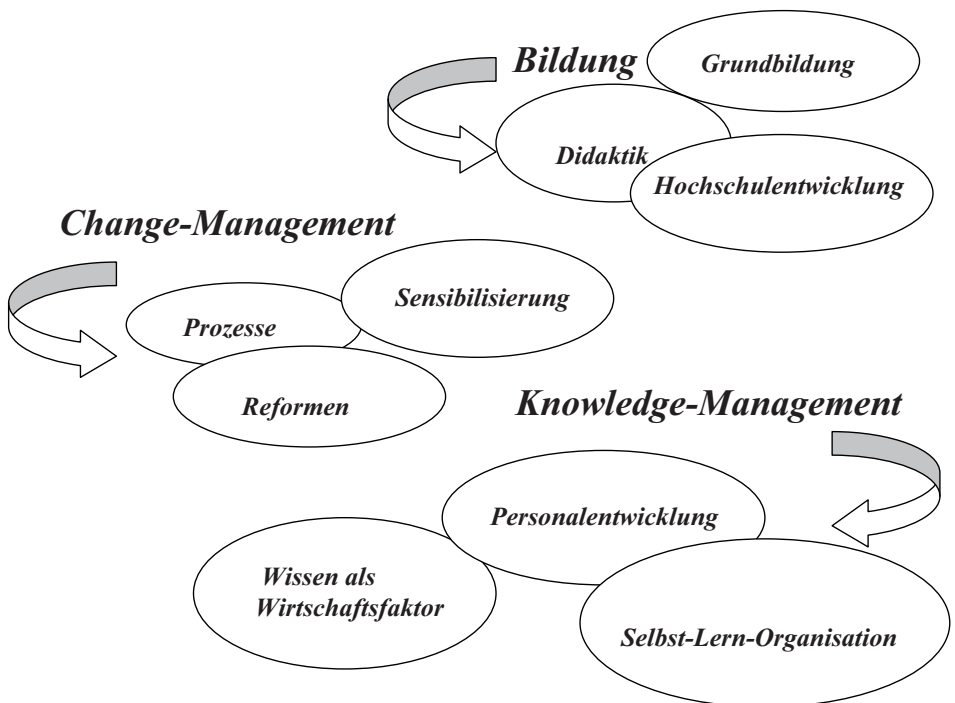


„Wissen und Wandel“

Schriftenreihe zu Wissen und Wandel in Unternehmen, Hochschule und Gesellschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock



In der Schriftenreihe des Shaker Verlages, Aachen, bisher erschienen:

- Band 1:** Heimbrock, K. J.: Der Projektleiter – Mit Change Management Projekte leiten und Veränderungen begleiten , 2004
- Band 2:** Heimbrock, K. J./Pohlkamp, S.: Wie sag` ich`s meinem Bürger? Lokale Pressearbeit bei unpopulären Entscheidungen, 2005
- Band 3:** Deil, T.: Renditehebel Einkauf – SCOPE Supplier and Components Excellence, 2005
- Band 4:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2006
- Band 5:** Heimbrock, K.J./Gärtner, Y. u. a.: Jahrbuch Management 2007 Demographische Herausforderung
- Band 6:** Amelung, K., Schneider, M., Heimbrock, K.J.: Personalbeschaffung im Mittelstand, 2007
- Band 7:** Heimbrock, K.J.: Organisation, 2007
- Band 8:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2008
- Band 9:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2009
- Band 10:** Heimbrock, K.J.: Organisation, 2. Auflage 2009
- Band 11:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2010
- Band 12:** Deil, T.: Materialwertmanagement, 2011
- Band 13:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2011
- Band 14:** Heimbrock, K.J.: Unternehmensführung II – Dynamische Unternehmung im Netzwerk kompetenter Partner, 2012
- Band 15:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2012
- Band 16:** Heimbrock, K.J.: Unternehmensführung I – Organisation in Tradition und Aktualität, 3. Auflage, 2012
- Band 17:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2013
- Band 18:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2014

Wissen & Wandel

herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock

Band 18

Jahrbuch Management 2014

mit Beiträgen von

Anna-Maria Bust
Markus Fischer
Britta Genske
Michael Koch

Shaker Verlag
Aachen 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2014

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-2645-0

ISSN 1614-7073

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Vorwort des Herausgebers

Wieder legen wir in diesem Jahr eine neue Ausgabe unseres Jahrbuchs Management vor, geschrieben von Studierenden für Studierende. Das Jahrbuch ist die jährliche Plattform zur Vorstellung besonderer studentischer Arbeiten in zusammengefasster Form. Sicherlich ist in diesem Jahr der Beitrag, „Psychische Belastungen in der Berufswelt“, der ein z. Z. intensiv behandeltes Problem in Theorie und Praxis betrifft, besonders zu erwähnen. Herauszustellen ist ebenfalls ein Aufsatz mit dem Thema „Anforderungsprofil des strategischen Einkäufers“, der im Rahmen der aktuellen Diskussion zu notwendigen Veränderungen im Beschaffungsmanagement eine wichtige Rolle spielt. Ebenso herauszustellen sind die Beiträge zu Work-Life-Balance und Employer Branding, die die aktuelle Diskussionsbasis im Personal-Management anreichern. Das

Jahrbuch Management 2014

beinhaltet Beiträge von

Anna-Maria Bust
Markus Fischer
Britta Genske
Michael Koch.

Die Autorinnen und Autoren der Beiträge bitte ich um Verständnis, dass ich leichte Veränderungen an den Texten vorgenommen habe. Dies war notwendig, um ein abgestimmtes und durchgängiges Erscheinungsbild zu realisieren.

Mit diesem Band ist es erneut gelungen, den Leistungsgrad unserer Studierenden darzustellen. Insbesondere zwei Zielen fühle ich mich als Herausgeber des Sammelbandes verpflichtet:

- Den besonders engagierten Studierenden, die eine exzellente Arbeit vorgelegt haben, soll das Jahrbuch den Weg in die berufliche Zukunft erleichtern und
- der breiten Öffentlichkeit soll durch diese interessante Kollektion an Fachaufsätzen nahegebracht werden, welch' großer Gewinn darin liegen kann, wenn herausfordernde Themen in exzellenter wissenschaftlicher Form erarbeitet und praxisgerecht aufbereitet werden.

Das hier vorgelegte Jahrbuch 2014 bestätigt wiederum, dass die Jahrbuchreihe inzwischen zu einem festen Bestandteil der deutschsprachigen Managementliteratur geworden ist. Es stellt nicht nur den Qualitätsstandard von betreuten Absolventen unter Beweis, sondern genießt inzwischen auch ein hohes Maß an Anerkennung in der Praxis.

Großer Dank gilt den Studentinnen und Studenten, die durch ihre gelungenen Studien- und Abschlussarbeiten die Realisierung des Werkes auch dieses Mal wieder ermöglicht haben. Meine studentische Hilfskraft, Herr Danny Wolf, unterstützte die Veröffentlichung durch seine tatkräftige administrative Hilfe.

Ganz herzlich danken möchte ich den Praxispartnern der Hochschule Merseburg, der Mathias Hochschule Rheine, den betreuenden Unternehmen, die mit Praktikantenplätzen und mit Themen für Abschlussarbeiten (Bachelor, Diplom, Master) den notwendigen Praxisbezug beigesteuert haben. Insbesondere zu erwähnen ist das Sponsoring der Partner der Hochschulen sowie der Kunden und Kooperationspartner der kjh developing, HEIMBROCK MANAGEMENT COACHING, die durch ihre Image- und Personal-Anzeigen für die finanzielle Basis gesorgt haben, dass auch in diesem Jahr das Jahrbuch realisiert werden konnte.

Als Herausgeber freue ich mich auch in diesem Jahr auf die vielfältigen und zahlreichen Rückmeldungen (klaus-juergen.heimbrock@hs-merseburg.de). Praktische Beispiele und Ergänzungen, aber auch kritische Erörterungen der Inhalte sind uns stets willkommen und helfen mit, die Veröffentlichungs-Reihe „Jahrbuch Management“ weiter zu entwickeln.

Klaus Jürgen Heimbrock
Merseburg und Rheine im Februar 2014

zur Rose



Ein Praktikum bei Zur Rose Pharma bietet **Rosige Aussichten**

Die Zur Rose Pharma GmbH unterstützt als Dienstleister für Apotheken und als Partner von Ärzten, Krankenkassen, Heimen und Gesundheitsunternehmen Patientinnen und Patienten in der Arzneimittel- und Gesundheitsversorgung.

Im Mittelpunkt steht dabei höchste Kompetenz im Bereich Pharmazie, Logistik, Einkauf, Marketing und Managed Care.



www.zurrose-pharma.com/karriere/praktikum



JC ECKARDT GmbH
solutions for your industry

Sie kümmern sich um Ihr Studium,
wir kümmern uns um Ihre Karriere!



*Planung, Projektbetreuung, Montage und Wartung
von Elektro- und Messtechnischen Anlagen*



Interesse? Dann bewerben Sie sich...!

www.jc-eckardt.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	11
1. Anna-Maria Bust:	
Work-Life-Balance-Konzeption.....	13
2. Markus Fischer:	
Psychische Belastungen in der Berufswelt	49
3. Britta Genske:	
Employer Branding und Personalbindung	131
4. Michael Koch:	
Anforderungsprofil des strategischen Einkäufers	167