

Produktentwicklung

**Markus Pollhamer**

**Was ist vor der Produktentwicklung?**

Roadmap- und Produktplanung als Basis  
einer erfolgreichen Innovation

Shaker Verlag  
Aachen 2010

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2010

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9429-8

ISSN 1866-1742

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

# Was ist vor der Produktentwicklung?

## Roadmap- und Produktplanung als Basis einer erfolgreichen Innovation

Die Initiierung einer Produktentwicklung verlangt primär nach einer guten Idee. Doch die Idee ist lediglich der erste Schritt auf dem Weg zu einer erfolgreichen Innovation. Ein hohes Maß an Unsicherheit führt gerade in den frühen Phasen der Produktentwicklung immer wieder zu Fehlentscheidungen. Darauf folgen umfangreiche Änderungen, hohe Abbruchraten und Misserfolge. Zahlreiche Forschungsarbeiten sowie auch die industrielle Praxis bestätigen dies. Dazu kommt, dass gerade in diesen frühen, unsicheren Phasen 70 bis 80 % aller Lebenszykluskosten festgelegt werden.

Logische Schlussfolgerung ist daher, dass nach wie vor enormer Bedarf darin besteht, diese ersten Phasen so zu gestalten, dass Unternehmensressourcen erfolgversprechend eingesetzt und Projekte effektiv und effizient umgesetzt werden können. Es sind Strukturen und Prozesse zu schaffen, die es ermöglichen Entwicklung, Vertrieb, Marketing und andere Bereiche so auszurichten, dass am Ende der Produktentwicklung die Bedürfnisse des Kunden bestens erfüllt werden und dieser begeistert ist.

Die Konzeption, eines auf Erfolgsfaktoren und praktischen Erkenntnissen basierenden Prozessmodells zur Roadmap- und Produktplanung trägt entscheidend dazu bei diesen Forderungen nachzukommen.

Das Buch stellt Wissen und Methoden speziell zur Bearbeitung der wichtigen frühen Phasen des Entwicklungsprozesses zur Verfügung. Die beschriebenen Entscheidungs-, Bewertungs-, und Auswahlprozesse ermöglichen es, das richtige Produkt zur richtigen Zeit zu entwickeln und dabei das Risiko notwendiger Korrekturmaßnahmen zu vermeiden.

„Was ist vor der Produktentwicklung?“ richtet sich an Führungskräfte und Praktiker in Unternehmen, die für Innovationsaktivitäten, Produkt-, Prozess- und Unternehmensentwicklung zuständig sind oder diese planen. Zudem richtet sich dieses Buch auch an Studierende von Universitäten und Fachhochschulen, die im Laufe ihres Studiums Berührungspunkte mit Produktentwicklung, Innovationsmanagement oder Unternehmensführung haben. Diese Publikation richtet sich aber auch an alle, die Interesse an Innovationen und deren Entstehung haben.

Das Buch stellt damit eine unverzichtbare Hilfe dar, wenn Sie Entwicklungsprozesse neu gestalten oder eingefahrene Prozesse optimieren und dabei die hohe Komplexität von Innovationsvorhaben entsprechend berücksichtigen wollen.

Ein eigens eingerichteter Buch-Blog soll die Möglichkeit bieten, aus der Erfahrung anderer zu lernen. Er bietet die Gelegenheit, über aktuelle Inhalte zu diskutieren, das im Buch beschriebene Prozessmodell weiterzuentwickeln und sich darüber zu informieren, was vor der eigentlichen Produktentwicklung zu berücksichtigen ist.

Außerdem soll er Praktikern die Möglichkeit bieten, sich darüber auszutauschen, wie die frühen Phasen der Produktentwicklung in der industriellen Praxis ablaufen bzw. wie diese ablaufen sollten.

[www.b4development.com](http://www.b4development.com)

Markus Pollhamer