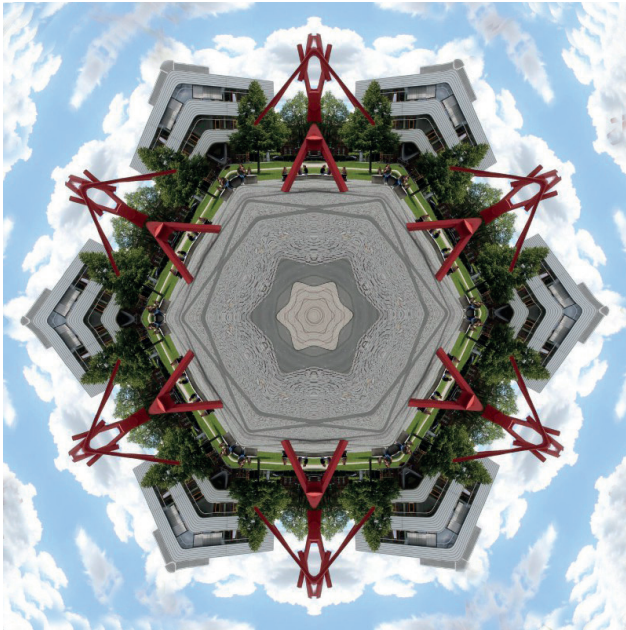


Ute Ambrosius,
Patrick Gröner (Hrsg.)

Ansbacher Kaleidoskop 2020



campus_edition Hochschule Ansbach

**Ute Ambrosius
Patrick Gröner (Hrsg.)**

Ansbacher Kaleidoskop 2020

Shaker Verlag
Düren 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2020

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-7168-9

ISSN 1867-2655

Shaker Verlag GmbH • Am Langen Graben 15a • 52353 Düren

Telefon: 02421 / 99 0 11 - 0 • Telefax: 02421 / 99 0 11 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Vorwort

Mit dem vorliegenden Forschungssammelband halten Sie bereits die zweite Ausgabe des "Ansbacher Kaleidoskops" in Händen. Wie der Name bereits verrät, konzentriert sich dieses Buch dabei nicht auf ein einzelnes Forschungsgebiet. Vielmehr spiegelt der Sammelband die bunte Diversität an Forschungsaktivitäten und Projekten, die unsere junge Hochschule ausmacht, wieder. Dabei geben Ihnen sowohl Professor*innen als auch wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Mitarbeiter*innen einen Einblick in ihre praxisorientierten Forschungsvorhaben. Die Herausgeber bedanken sich an dieser Stelle bei allen Autor*innen, die sich im vergangenen Semester die oftmals knappe Zeit genommen haben, um ihre Forschungsvorhaben aufzubereiten und zu überarbeiten. Nur durch diese unermüdliche Einsatzbereitschaft ist die Realisierung des vorliegenden Sammelbandes überhaupt erst möglich geworden. Ein besonderer Dank geht dabei an Frau Professorin Dr. Barbara Hedderich sowie an Regina Prutek, die den Entwicklungsprozess des Kaleidoskops von der Ideenfindung bis zum Druck begleitet haben.

Neben den klassischen Kompetenzfeldern Wirtschaft, Technik und Medien, repräsentiert durch die drei Fakultäten der Hochschule Ansbach, finden sich im aktuellen Kaleidoskop interdisziplinäre Forschungsprojekte sowie Themen aus den Bereichen Kultur und Sprache.

Ute Ambrosius

Patrick M. Gröner

Ansbach, Januar 2020

Inhaltsverzeichnis

Themenbereich „Kultur und Sprache“

(Inter)-Kulturelle Fallstricke: ein postkolonialer Ansatz 10

Christoph Bitzl

Managing Multicultural Teams 32

Ritam Garg

Der Sprachgebrauch in Wissenschaft und Medien und sein Einfluss auf die Einstellung der Öffentlichkeit zur medizinisch-biologischen Forschung ... 50

Anne Nikiforov & Sibylle Gaisser

An Error Analysis of Beginners' Oral Exams of German Learners of Chinese 64

Christian Gebhard

Themenbereich „Wirtschaft“

Welche Faktoren beeinflussen die Nutzung von Social Media im Vertrieb von B2B-Unternehmen in Deutschland? 82

Markus Skripek & Simon Gollisch

Social innovation and co-creation: a new framework for innovation policies? 98

Daniel Catala-Perez & Maria de-Miguel-Molina

Brand Placements als werbewirtschaftliches Kommunikationsinstrument:
Historie und kommerzielle Bedeutung116

Patrick M. Gröner

Praxis und Zukunft des Umfeldscannings136

Fabian Wiser, Laura Kölbl, Carolin Durst & Michael Grottko

Modern day recruitment: An exposition of the social media platforms
.....154

Ritam Garg

Low Code-Plattformen in Lehre und Forschung178

Wolf Knüpfner & Jens-Henrik Söldner

Themenbereich „Technik“

Dimension Reduction: from Principle Component Analysis (PCA) to Dy-
namical Component Analysis (DyCA)192

Christine Frühauf, Moritz Kern, Katharina Korn & Christian Uhl

Ertragsbewertungen für kleine Photovoltaik Anlagen210

Mathias Moog

Energieeffizienz an der Zentralkläranlage Ansbach durch BHKW-Monito-
ring.....220

Yvonne Leipnitz-Ponto

Kopplung eines Prozessmonitoringsystems mit einer Material- und Energie-
flussimulation242

Fabian Mielke & Wolfgang Schlüter

Themenbereich „Medien“

Digitalkompetenzmodell der Hochschule Ansbach.....256

Charlotte Kätzl, Armine Fuchs, Verena Gerner & Patrick Gröner

Die Bedeutung von bezahlten Pressereisen im deutschen Sportjournalismus
.....272

Jana Wiske

Zwischen Lifestyle und Anti-Aging? Stereotype Darstellungen von Alter(n)
und Geschlecht in zeitgenössischen Werbeanzeigen290

Florian Diener

Audiosignalgesteuerte Klangsynthese308

Cornelius Pöpel