

Felix Heidenberger

Das schwarze Fenster

Felix Heidenberger

Das schwarze Fenster

Erfahrungen eines TV-Journalisten



Shaker Media

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Media 2012

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-86858-772-2

Shaker Media GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95964 - 0 • Telefax: 02407 / 95964 - 9

Internet: www.shaker-media.de • E-Mail: info@shaker-media.de

Ihr sollt die Wahrheit ausgraben...

(Ernst Wiechert, 1945)

Inhalt

I

Go ahead and try!	1
„Echo der Woche“ und „Der Gerade Weg“	12
Kultur-Reporter und Entnazifizierung	21
Lehrjahre beim Film	28
Hans Habe und Johannes R. Becher	33
„Gruppe 47“ und „Grünwalder Kreis“	43
Nachrichten und Hörbilder	46
Peter von Zahn und „Reporter der Windrose“	55

II

Fern-Sehen: ein Menschheitstraum	59
Vorbildung fürs Bildungsprogramm	66
CHRONIK im Studienprogramm	72
Die 68er und „Köpfe der Woche“	90
Schnee im August	98
Sport für Nichtsportler und Hand-MAZ	105
Kampf um die Rundfunkfreiheit	112
BFS Fehlstart / James Bond-Interview	118
Doko-Filme: Ligurien / Spanien / Haiti	121
Fernsehen in Griechenland	127
Franz Schönhuber: Jetzt red I	131
RUNDSCHAU – die Alternative	141
Lehrbeispiel: Kartoffelmuseum	155
Eva und Maria: zwei TV-Frauen	167

III

Medienkultur und Medienpolitik	171
Traumberuf Journalist	176
Wiedervereinigung – Ossi/Wessi-Programm	183
Das Beispiel Berlusconi	187
Von der Glotze zum Internet	191
Personenverzeichnis	207