

Grazer Schriftenreihe *Knowledge Management*

Band 2

Peter Schmidl

**Das Finanzmanagement in einer
wissensorientierten Unternehmensführung**

Ein Gestaltungsmodell zur Bewertung und Steuerung
immaterieller Werte

Shaker Verlag
Aachen 2005

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Zugl.: Graz, Techn. Univ., Diss., 2005

Copyright Shaker Verlag 2005

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-3970-7

ISSN 1860-2169

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Kurzzusammenfassung des Buchinhaltes

Das Finanzmanagement in einer wissensorientierten Unternehmensführung Ein Gestaltungsmodell zur Bewertung und Steuerung immaterieller Werte

Peter Schmidl

Zum Inhalt:

Das Finanzmanagement steht im Wissenszeitalter vor großen Herausforderungen. Waren es im Industriezeitalter materielle Ressourcen, die den Wertschöpfungsprozess von Unternehmen prägten, so sind es heute wissensbasierte Strategien, die auf immateriellen Werten basieren. Das Auseinanderklaffen von Marktwert und Buchwert von Unternehmen ist ein Indiz dafür, dass die herkömmlich verwendeten Informationssysteme des Industriezeitalters den neuen Anforderungen der wissensorientierten Unternehmensführung nicht mehr gewachsen sind.

Aus den beiden Bereichen Finanzmanagement und Wissensmanagement werden wesentliche Erkenntnisse entnommen und so verknüpft, dass sich daraus das Gestaltungsmodell logisch ableitet. Die Illustration des Gestaltungsmodells anhand eines realen Fallbeispiels bietet vor allem dem Praktiker einen raschen Einblick in die Methodik zur Bewertung und Steuerung immaterieller Werte.

Über die Arbeit:

Das Ziel der vorliegenden Arbeit ist die Entwicklung eines Gestaltungsmodells für das Finanzmanagement, welches auf die neuen Anforderungen in der wissensorientierten Unternehmensführung reagiert. Das Gestaltungsmodell ist ein Leitfaden, der das Finanzmanagement bei der Bewertung und Steuerung immaterieller Werte unterstützt. Dadurch kann das Finanzmanagement in der Unternehmensführung auch bei aktuellen Herausforderungen wie Basel II, Risikomanagement und Insolvenzprophylaxe einen Beitrag leisten und entwickelt sich von einer vergangenheitsorientierten Rechtfertigungsinstanz zu einem aktiven Gestalter der Werte im Unternehmen.